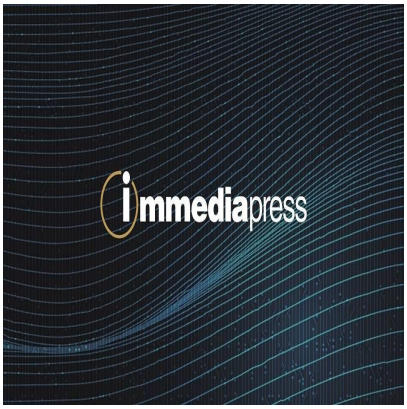

Il birrificio spagnolo Estrella Galicia sta espandendo la propria presenza in Italia attraverso una filiale propria

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

A CORUÃ?A, Spain, 29 maggio 2026 /PRNewswire/ â?? CorporaciÃ³n Hijos de Rivera, societÃ proprietaria del marchio di birra Estrella Galicia, procede a passi spediti nel suo processo di espansione internazionale con la fondazione di Estrella Galicia Italia, una societÃ controllata attraverso la quale gestirÃ dâ??ora in poi lo sviluppo commerciale dei propri prodotti nel Paese.

Lâ??obiettivo di questa operazione Ã¨ quello di stimolare la crescita delle vendite dei prodotti dellâ??azienda in questo mercato, attualmente dominato dalle birre Estrella Galicia e dalla gamma 1906, ma che presenta un grande potenziale per lâ??introduzione di nuovi prodotti.

Secondo Francisco Ucha, direttore generale della CorporaciÃ³n Hijos de Rivera, Â«il poter disporre di una filiale nostra in Italia ci consentirÃ di accelerare la nostra espansione in un mercato che presenta un enorme potenziale per i nostri prodottiÂ». Â«Una maggiore capillaritÃ , vicinanza e capacitÃ di assistenza daranno slancio alla nostra crescita in un Paese fondamentale per il nostro piano di espansione internazionaleÂ».

Lâ??azienda potenzierÃ la propria capacitÃ distributiva nel Paese attraverso la creazione di magazzini propri e svilupperÃ una rete di personale sul territorio nelle principali regioni italiane, con lâ??obiettivo di garantire unâ??assistenza piÃ¹ vicina e capillare ai clienti e di monitorare il posizionamento dei marchi nei punti vendita. Inoltre, attiverÃ delle iniziative allo scopo di incrementare la propria visibilitÃ , nonchÃ© iniziative di divulgazione della cultura della birra tra i clienti per promuovere la conoscenza dei prodotti.

Aitor de Artaza, direttore del settore internazionale dellâ??azienda, sottolinea che Â«il consumatore italiano si Ã¨ dimostrato molto ricettivo nei confronti della nostra offerta sin da quando abbiamo iniziato a operare su questo mercato e ora era necessario compiere un ulteriore passo avanti per rispondere

alle sue esigenze con investimenti allâ??altezza del potenziale di sviluppo della nostra attivitÃ nel PaeseÂ».

Con la costituzione di Estrella Galicia Italia, avviata alcuni mesi fa, la CorporaciÃ³n Hijos de Rivera conta ormai piÃ¹ di una decina di filiali al di fuori della Spagna in mercati ben differenziati come Brasile, Cina, Filippine, Messico, Regno Unito, Stati Uniti o Portogallo e via dicendo.

CORPORACIÃ?N HIJOS DE RIVERA

CorporaciÃ³n Hijos de Rivera Ã¨ unâ??azienda spagnola a conduzione interamente familiare con 120 anni di storia, oggi presente in oltre 80 paesi con lâ??obiettivo di produrre, commercializzare e distribuire un ampio portafoglio di prodotti quali birre, acque minerali, vini e sidri, con marchi rinomati come Estrella Galicia, 1906, CabreiroÃ¡, Fontarel, Agua de Cuevas, Ponte de Boga o Maeloc.

Negli ultimi anni lâ??azienda ha registrato una crescita davvero notevole, che le ha permesso di moltiplicare il proprio fatturato e di assumere oltre 2000 dipendenti in tutto il mondo. Il suo carattere distintivo, il suo spirito anticonformista, la reputazione dei suoi prodotti e le sue politiche aziendali hanno consolidato lâ??azienda come operatore di prestigio in Spagna, con una notevole proiezione internazionale. A partire dallâ??adesione al movimento B Corp nel 2024, Hijos de Rivera soddisfa elevati standard in materia di impatto sociale e ambientale.

default watermark

Foto â?? https://mma.prnewswire.com/media/2990104/Estrella_Galicia.jpg

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/il-birrificio-spagnolo-estrella-galicia-sta-espandendo-la-propria-presenza-in-italia-attraverso-una-filiale-propria-302784919.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Maggio 29, 2026
Autore

redazione

default watermark