

IA, Wmf: investitori founder ed esperti da tutto il mondo a confronto nella Silicon Valley

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Si Ã¨ chiusa a San Francisco la seconda edizione di AI For Future â?? The WMF Event in Silicon Valley â?? lâ??appuntamento internazionale realizzato da Wmf-We Make Future e Search On Media Group per mettere in relazione ecosistemi dellâ??innovazione, capitali, imprese, startup e istituzioni tra continenti e mercati differenti. Lâ??evento, ospitato il 5 novembre negli spazi di Mind The Bridge, ha riunito 250 tra founder, investitori, venture capitalist, corporate, esperti AI e rappresentanti istituzionali, per una serata dedicata allâ??Intelligenza Artificiale, alle sue applicazioni e alle opportunitÃ di sviluppo sui mercati globali. Una platea internazionale, con startup, aziende e organizzazioni provenienti anche da Stati Uniti, Corea del Sud, Giappone, Cina, Singapore, Canada, Regno Unito, Germania, Svezia, Svizzera, Lussemburgo, San Marino e Italia, che conferma il ruolo di AI For Future come punto di connessione tra gli ecosistemi statunitense, europeo e asiatico. AI For Future Ã¨ stato realizzato con il supporto di Ice-Agenzia per la promozione allâ??estero e lâ??internazionalizzazione delle imprese italiane e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

â??La Silicon Valley Ã¨ il luogo naturale per questa conversazione â?? ha detto in apertura di lavori Leonardo Nasi, vice consul â?? economic attachÃ© at the Consulate General of Italy in San Francisco â?? ma oggi la vera sfida non Ã¨ piÃ¹ solo sviluppare nuove tecnologie: Ã¨ trasformare lâ??innovazione in applicazioni concrete, scalare le soluzioni e attrarre investimentiâ?•. Sul ruolo del WMF come piattaforma globale per la connessione tra ecosistemi Ã¨ intervenuto Cosmano Lombardo, founder e ceo di Search On Media Group e ideatore del WMF: â??Quello che stiamo costruendo Ã¨ un grande ecosistema di startup e di realtÃ dellâ??open innovation. Sono ponti che partono dallâ??Italia per connettere il mercato globale: questo evento Ã¨ il momento per mettere in contatto startup, persone e imprenditori che usano lâ??AI per costruire un futuro diversoâ?•. â??Non sono incline allâ??esagerazione â?? ha aggiunto Jerry Kaplan, imprenditore della Silicon Valley ed esperto di AI â?? ma credo che lâ??intelligenza artificiale generativa possa rivelarsi la singola innovazione piÃ¹ importante della storia umanaâ?•.

Tra gli annunci arrivati da San Francisco anche â??Beyond the Gameâ??, il nuovo WMF Sports Innovation Track che debutterÃ al WMF-We Make Future 2027, in programma dal 10 al 12 giugno a

BolognaFiere, mettendo in relazione sport, Intelligenza Artificiale, tecnologia e imprenditoria attraverso ambiti che spaziano da salute e longevitÃ allo SportsTech fino al business dello sport. Ampio spazio anche alla AI 4 Future Startup Competition, che ha portato sul palco 9 startup: Daidalos, Mulan AI, Salute360, Prodigy, Handy Signs, MON5, TerraSpark, Nuhpro e Vertalis. Ad aggiudicarsi il primo posto TerraSpark, realtÃ lussemburghese che sviluppa sistemi commerciali per la produzione di energia solare nello spazio e giÃ vincitrice della Startup Competition 2026 del WMF, oltre che selezionata per la fase finale della Startup World Cup. Secondo posto per Salute360, piattaforma digital health che integra il percorso di cura e conta giÃ 200.000 utenti e 8.000 professionisti; terzo posto per MON5, piattaforma di cybersecurity dedicata agli ambienti industriali e alle infrastrutture critiche. Le tre vincitrici accedono a opportunitÃ espositive nei principali appuntamenti internazionali dellâ??ecosistema WMF nel 2027, tra AI Festival a Milano, WMF â?? We Make Future a Bologna e Saudi Makes Future a Riyadh, oltre a incontri dedicati con fondi di venture capital del network WMF. Tutte le nove startup selezionate avranno inoltre lâ??opportunitÃ di presentare il proprio pitch al WMF â?? We Make Future 2027, in programma dal 10 al 12 giugno a BolognaFiere, mentre le altre startup finaliste accedono a ulteriori opportunitÃ di presenza allâ??interno dello Startup District.

La seconda edizione di AI For Future rappresenta una nuova tappa del WMF International Roadshow, il progetto che dal 2021 porta il network WMF nei principali ecosistemi internazionali dellâ??innovazione con lâ??obiettivo di mettere in relazione mercati, competenze, imprese, startup, capitali e istituzioni. Dopo San Francisco, il percorso prosegue il 17 novembre a Bengaluru, in India, in occasione del Bengaluru Tech Summit, e il 19 novembre a Salonicco, in Grecia per la sua 6^edizione. Nel 2027 il Roadshow torna negli Stati Uniti con il CES di Las Vegas, dal 6 al 9 gennaio, per poi raggiungere Barcellona il 9 aprile e Tallinn il 20 maggio. Le diverse tappe condurranno al WMF â?? We Make Future 2027, in programma dal 10 al 12 giugno a BolognaFiere. Il network continua inoltre a espandersi verso il Medio Oriente con Saudi Makes Future, in programma dal 14 al 16 novembre 2027 a Riyadh, in Arabia Saudita, ampliando ulteriormente la rete di connessioni tra Europa, Stati Uniti, Asia e mercati del Golfo.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 12, 2026
Autore
redazione