

Ia, Angelini (Sensemakers): â??In Italia usata dal 40% degli utentiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il 40% della popolazione italiana online utilizza regolarmente agenti di intelligenza artificiale come ChatGpt, Claude o Gemini, con livelli di penetrazione e tempo di utilizzo vicini a quelli degli Stati Uniti.Il 100% della popolazione online fa ricerche su Google e nel 22% dei casi la risposta incorpora unâ??elaborazione con AI Overview. Che sia in modo consapevole o implicito, la penetrazione dellâ??intelligenza artificiale Ã¨ altissimaâ?•. Lo ha spiegato Fabrizio Angelini, Chief Executive Officer di Sensemakers, intervenuto a Intersections 2026, il piÃ¹ grande evento italiano dedicato a marketing, comunicazione, creativitÃ e tecnologia, che si Ã¨ svolto allâ??Allianz MiCo di Milano.

Il cambio di paradigma piÃ¹ rilevante riguarda lâ??impatto sul mercato dei media, del lavoro pubblicitario e dellâ??e-commerce. â??Negli Stati Uniti vediamo che nel 22% delle risposte complessive i modelli Llm (Large language model) incorporano pubblicitÃ , con picchi che arrivano al 46% nel settore gaming e a oltre il 30% nel travel â?? ha illustrato il Ceo di Sensemakers â?? Lâ??AI sta alterando i fenomeni di scoperta e propensione dâ??acquisto verso le marche: nel 16% dei casi ha avuto un impatto diretto su una transazione economica, dimostrando che gli utenti si fidano dei consigli dellâ??AI per finalizzare gli acquistiâ?•.

A spingere questa fruizione continua Ã¨ stata anche la svolta nei dispositivi di consumo. â??Fino allâ??estate i prompt arrivavano prevalentemente da desktop, con un approccio piÃ¹ ponderato. Oggi lo smartphone ha superato il computer: la maggioranza delle interazioni avviene in mobilitÃ e ci vede coinvolti H24 su tutti i dispositivi integrati con sistemi di intelligenza artificialeâ?•, ha concluso Angelini.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 2, 2026
Autore
redazione

default watermark