



I giovani italiani si fidano con lâ??IA soprattutto sulla scuola piÃ¹ che in qualsiasi altro paese europeo, ma sono i meno propensi a seguirne i consigli

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Roma, 8 luglio 2026 â?? Tra gli adolescenti italiani intervistati che si sono rivolti ai chatbot di intelligenza artificiale per motivi personali, le questioni scolastiche sono state lâ??argomento di discussione piÃ¹ frequente (49%), la percentuale piÃ¹ alta tra i paesi europei oggetto dellâ??indagine. I motivi legati agli amici o alle relazioni sentimentali restano al secondo posto, con il 20%. Ã? quanto emerge da uno studio europeo commissionato da GoStudent

e condotto su un campione di 500 genitori italiani e i rispettivi figli di etÃ compresa tra gli 11 e i 17 anni.

Per gli adolescenti italiani, lâ??intelligenza artificiale Ã? diventata parte integrante dello studio. Il 66% afferma di sentirsi piÃ¹ sicuro nel consegnare un compito perchÃ© un chatbot lo ha aiutato a migliorarlo, e il 79% dichiara di sentirsi piÃ¹ a proprio agio perchÃ© lâ??IA aiuta a comprendere gli argomenti abbastanza bene da poterli poi affrontare da soli.

Il panorama dello studio, tuttavia, rimane ambivalente. Accanto ai benefici, lâ??IA lascia tracce di insicurezza: piÃ¹ della metÃ dei ragazzi (52%) che la usano si sente meno capace di svolgere lo stesso compito da solo, ad esempio in una verifica scritta, e la metÃ (50%) teme di essere sospettata di aver usato un chatbot anche quando non lo ha fatto. Lâ??IA aiuta con i compiti a casa, ma per molti mina la fiducia nelle proprie capacitÃ .

Sul fronte emotivo, il 51% degli adolescenti italiani intervistati ammette di essersi fidato con un chatbot su un argomento personale prima ancora di parlarne con un genitore, un amico, un insegnante

o un'altra persona di fiducia. Nonostante ci , pur consultando spesso l'IA, i ragazzi italiani sono i pi  diffidenti nei confronti di ci  che dicono i chatbot. Solo l'8% ritiene che l'IA fornisca risposte pi  utili rispetto a una persona reale, la percentuale pi  bassa tra i cinque Paesi analizzati e ben al di sotto del 19% della Germania.

Solo il 56% ha messo in pratica nella vita reale un consiglio ricevuto da un chatbot e, tra chi lo fa, il 62% ne parla comunque con un adulto di riferimento, come un genitore o un insegnante. Un segno del fatto che, anche quando l'IA spinge a un'azione concreta, molti ragazzi cercano ancora il confronto umano.

La preoccupazione dei genitori resta alta. Il 38% degli intervistati italiani teme soprattutto che l'uso dell'IA come supporto emotivo possa compromettere la capacit  dei figli di legare con persone reali (una percentuale superiore a qualsiasi altro Paese), mentre il 34%   preoccupato per la sicurezza e il contenuto dei consigli forniti. Solo il 12% si dice rassicurato dal sapere che il proprio figlio ha trovato un modo per gestire le proprie emozioni: il dato pi  basso tra i cinque Paesi, a fronte del 25% della Germania.

Non sorprende che in Italia i ragazzi si rivolgano all'IA principalmente per la scuola: la pressione sui risultati accademici   reale e cercano risposte dove possono trovarle pi  rapidamente. Ci  che conta   che l'IA rimanga uno strumento e non un sostituto delle relazioni umane, afferma Felix Ohswald, CEO e Co-Founder di GoStudent. I nostri dati mostrano che quando un consiglio porta a un'azione concreta, molti ragazzi ne parlano ancora con un adulto di fiducia.   che dobbiamo essere presenti, come genitori, insegnanti e professionisti dell'istruzione, per guidarli anzich  lasciarli soli.

GoStudent   una delle piattaforme di ripetizioni e istruzione leader a livello mondiale, che aiuta le famiglie ad accedere a un supporto personalizzato e su misura per le esigenze di ogni studente. Fondata a Vienna, in Austria, nel 2016 da Felix Ohswald (CEO) e Gregor M ller (COO), l'azienda unisce tutor esperti, tecnologia innovativa e apprendimento online e in presenza per aiutare gli studenti a sviluppare fiducia in se stessi e a raggiungere il proprio potenziale accademico.

GoStudent offre un apprendimento personalizzato attraverso molteplici canali e formati grazie al suo ecosistema in continua crescita di marchi educativi, tra cui Seneca Learning, Tus Media, Studienkreis e LernQuadrat. Oggi la rete comprende circa 1.000 centri di ripetizioni in tutta Europa, in citt  come Barcellona, Madrid, Milano, Vienna, Lione e Istanbul.

Insieme, questi marchi supportano milioni di studenti e famiglie attraverso un sostegno educativo flessibile e di alta qualit , progettato per soddisfare le esigenze di ogni studente. Per saperne di pi :

www.gostudent.org

Contatti:

GoStudent

carlotta.falbo@tusmedia.com

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di GoStudent

???

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Luglio 8, 2026

Autore

redazione

default watermark