I comunicati stampa tornano centrali con lâ??AI, IKI.it semplifica e velocizza la diffusione alle testate

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Con la diffusione degli assistenti basati sullâ??intelligenza artificiale, che ormai rispondono alle domande degli utenti citando articoli, notizie e fonti esterne, il comunicato stampa torna a essere uno strumento centrale per la visibilitÃ delle aziende, ed Ã¨ su questa trasformazione che si inserisce IKI.it, la piattaforma per la diffusione dei comunicati stampa sviluppata da Rankister, specializzata in digital PR, link building e posizionamento sui motori di ricerca.

Il servizio permette alle imprese di inviare i propri comunicati a un database aggiornato quotidianamente che comprende testate e blog in tutta Italia, con la possibilitÃ di ottenere pubblicazioni garantite su siti selezionati e di comparire su portali indicizzati in Google News, riducendo i tempi dellâ??effettiva pubblicazione del comunicato stampa sui media online.

Lâ??obiettivo della piattaforma Ã¨ rendere accessibile un canale che per molte realtÃ Ã¨ sempre stato difficile da raggiungere, perchÃ© costruire rapporti con le redazioni richiede tempo e contatti e i costi di un ufficio stampa tradizionale spesso tengono lontani startup, piccole imprese e professionisti, che con IKI possono invece scegliere il servizio in base al budget e sapere fin dallâ??inizio quanto spendono e quali uscite sono garantite.

Il ritorno di interesse verso i comunicati stampa nasce dal modo in cui ChatGPT, Gemini, Claude e Perplexity costruiscono le loro risposte, perchÃ© quando citano le fonti questi sistemi attingono in larga parte a contenuti pubblicati da soggetti terzi, come testate giornalistiche, siti istituzionali, enciclopedie e pagine di altre aziende, che finiscono per influenzare il modo in cui un marchio viene descritto agli utenti.

Lo conferma lâ??edizione di ottobre 2026 del report What Is AI Reading? di Muck Rack, che ha analizzato oltre 40 milioni di risposte generate dallâ??AI e 207 milioni di citazioni: le fonti earned e di terze parti valgono circa lâ??84% delle citazioni, mentre il giornalismo, pur sceso dal 27% di maggio al 22%, resta una delle categorie piÃ¹ presenti.

Nello stesso periodo sono cresciuti anche i contenuti pubblicati direttamente dai brand, passati dal 13,7% al 15,2%, un segnale che premia le aziende capaci di presidiare insieme i propri canali e quelli esterni.

Lo stesso studio evidenzia una forte variabilitÃ tra un assistente e lâ??altro, visto che nel campione analizzato solo 212 domini comparivano tra le fonti di tutti e quattro i sistemi, quindi una notizia ripresa da una sola testata ha meno possibilitÃ di intercettare le diverse AI, a differenza di una diffusione ampia e distribuita su piÃ¹ siti, che aumenta le occasioni di essere letti e citati.

Ed Ã¨ cosÃ¬ che il comunicato stampa, inviato alle redazioni giuste e pubblicato su piÃ¹ portali, assume un valore che incide sulla reputazione online del marchio.

default watermark

IKI.it parte dalla selezione dei destinatari, perchÃ© ogni comunicato viene indirizzato a giornalisti, blogger e redazioni coerenti con il settore e con il tema della notizia, sulla base di un database che il team aggiorna ogni giorno e che copre testate nazionali e locali, cosÃ¬ da evitare invii generici a liste indifferenziate e concentrare la diffusione sui contatti realmente interessati.

Una volta caricato il comunicato stampa dallâ??azienda Ã¨ possibile scegliere il pacchetto e far partire lâ??invio dello stesso alle caselle di posta dei giornalisti selezionati, da 150 a 500 a seconda del servizio, mentre la pubblicazione nella newsroom della piattaforma avviene in tempi brevi dopo la revisione.

Dietro la piattaforma lavora un gruppo di professionisti che arrivano dal digital marketing, dallâ??informazione e dal giornalismo, attivi da oltre dieci anni nel campo dellâ??informazione digitale, che affiancano le aziende che lo richiedono anche con la revisione o la scrittura del comunicato.

Per le aziende che vogliono avvicinarsi al servizio senza costi Ã¨ disponibile il comunicato stampa gratuito, che si invia dallâ??area riservata dopo lâ??iscrizione e viene pubblicato, previa revisione della redazione, nella sezione notizie della piattaforma, una soluzione pensata soprattutto per startup, professionisti e piccole imprese alle prime esperienze con lâ??ufficio stampa.

Chi ha bisogno di una diffusione piÃ¹ ampia puÃ² scegliere tra cinque pacchetti a pagamento, si va da Start, che prevede la pubblicazione garantita su due testate o blog e lâ??invio a 150 giornalisti selezionati, fino al pacchetto Leader, che porta le uscite garantite a 30 siti e lâ??invio a 500 giornalisti, con la scrittura o revisione professionale del comunicato.

La scelta del pacchetto dipende dal tipo di notizia, ad esempio, unâ??associazione che promuove un evento sul territorio ha esigenze diverse da una startup che ha bisogno di presentare un nuovo servizio, e per questo lâ??offerta Ã¨ modulare e permette di passare da una singola uscita, legata per esempio

al lancio di un prodotto o di unâ??iniziativa, a campagne ricorrenti, con costi chiari e visibili prima dellâ??acquisto.

In tutti i pacchetti sono compresi la pubblicazione nella newsroom dedicata, lâ??assistenza e il servizio di rassegna stampa, che permette allâ??azienda di raccogliere le uscite ottenute e misurare la copertura della notizia.

Al fianco della diffusione dei singoli comunicati, la piattaforma propone servizi dedicati a brand e startup con un ufficio stampa personalizzato, che comprende la gestione delle relazioni con giornalisti e redazioni, il coordinamento di eventuali interviste e lâ??organizzazione di uscite esclusive per raccontare progetti, risultati e novitÃ aziendali.

Lâ??ufficio stampa dedicato Ã¨ pensato per chi non ha il tempo o le competenze interne per gestire il rapporto con i media e comprende la scrittura dei comunicati con un taglio giornalistico, una strategia di medio-lungo periodo, la gestione diretta dei contatti con le redazioni e lâ??analisi dei risultati, una formula adatta a chi deve seguire un calendario fitto di uscite o vuole costruire nel tempo una reputazione solida sui media.

default watermark

Al termine di ogni campagna lâ??azienda riceve inoltre un report delle pubblicazioni, che mostra dove Ã¨ uscito il comunicato.

Per chi ha esigenze piÃ¹ strutturate sono disponibili anche campagne di digital PR su misura, che uniscono la comunicazione verso i media al lavoro sul posizionamento del sito nei motori di ricerca, sfruttando lâ??esperienza maturata dal team nella pubblicazione di contenuti sulle testate online e nelle pubbliche relazioni digitali.

IKI.it

IKI.it Ã¨ la piattaforma per la diffusione dei comunicati stampa sviluppata da Rankister, societÃ di Moncalieri (TO) specializzata in digital PR e link building. Mette in contatto aziende, startup e professionisti con un database di oltre 70.000 giornalisti e blogger e piÃ¹ di 10.000 testate, con pacchetti che includono pubblicazioni garantite, uscite su siti presenti in Google News e rassegna stampa. Propone anche un servizio di comunicato stampa gratuito, lâ??ufficio stampa personalizzato e

campagne di digital PR su misura.

Contatti:
ikiiInfo:

Home

E-mail: info@iki.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di ikii

â??

immediapress

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 14, 2026
Autore
redazione