



â??I Cesaroniâ?? e la rivolta del web: â??Inizia troppo tardiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Il vistoso calo dâ??ascolto de â??I Cesaroni â?? Il Ritornoâ?? non Ã¨ questione di feeling ma dâ??orario di messa in onda. Sul web monta la protesta, dopo la seconda puntata vista da 2.301.000 spettatori con il 16,9% di share. Passato lâ??effetto sorpresa dellâ??esordio, che aveva ottenuto il 22,6% con 3.486.000, secondo molti telespettatori la fiction ha pagato una collocazione inadatta al pubblico delle famiglie. A giudicare dalla valanga di commenti sui social, il calo dâ??ascolto non Ã¨ figlio di una delusione per la trama ma di un orario di messa in onda giudicato insostenibile.

Sotto lâ??hashtag #icesaroni, che ha dominato le tendenze durante la serata, la protesta Ã¨ unanime. â??Iniziare una prima serata alle 22 Ã¨ una mancanza di rispetto per i telespettatoriâ?•, scrive un utente, riassumendo il sentimento generale. Molti sottolineano la natura â??familyâ?• del prodotto: â??Ã¨ un prodotto per famiglie, bambini e ragazzi che il giorno dopo vanno a scuola e a lavoro, non puoi farlo finire a mezzanotte e ventiâ?•.

Nel mirino dei fan finisce la strategia di palinsesto di Cologno Monzese, accusata di â??rovinare ogni serie e programmaâ?•. A pesare sulla messa in onda tardiva Ã¨ la durata dellâ??access prime time, con â??La Ruota della Fortunaâ?? che ieri Ã¨ terminata alle 21.53. â??Lâ??altra volta Ã¨ iniziata alle 21:50, che Ã¨ giÃ tardi. Stasera dopoâ?•, lamenta un fan. La percezione Ã¨ quella di una prima serata trasformata di fatto in una â??seconda serataâ?•, con lâ??aggravante, segnalata da piÃ¹ parti, di un numero notevole di interruzioni pubblicitarie che portano ad estendere la durata fino a dopo la mezzanotte.

Paradossalmente, la rabbia Ã¨ alimentata dal fatto che la qualitÃ della puntata sia stata apprezzata. â??A me dispiace perchÃ© la seconda puntata Ã¨ stata nettamente migliore della primaâ?•, si legge in un commento. Un dettaglio che dimostra lâ??affetto del pubblico Ã¨ lâ??apprezzamento per il tributo al personaggio di Cesare, interpretato da Antonello Fassari scomparso lo scorso anno: â??Finire ogni puntata con un messaggio a Cesare, per renderlo â??partecipeâ?•, Ã¨ un gesto bellissimo, che va oltre una semplice fictionâ?•. Il segnale che arriva dal web Ã¨ forte e chiaro: il pubblico de â??I Cesaroniâ?? câ??Ã¨ ed Ã¨ fedele, ma non apprezza la programmazione che considera irrispettosa per un prodotto dedicato alle famiglie. Ora bisognerÃ vedere se Mediaset deciderÃ di prendere delle contromisure.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 21, 2026

Autore

redazione

default watermark