Henkel, ecco frenafiletti Loctite

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Henkel Adhesive Technologies ha presentato le nuove formulazioni di Loctite 243 e Loctite 270, i frenafiletti che bloccano in modo affidabile e permanente dadi e viti di metallo, prevenendo i movimenti e il rischio di allentamento causato da urti e vibrazioni. Le novitÃ riflettono lâ??impegno continuo di Henkel nel migliorare le prestazioni dei propri prodotti, coniugando affidabilitÃ meccanica e sicurezza. Nelle nuove formulazioni di Loctite 243 e Loctite 270, Aph (1-acetil-2-fenilidrazina) e Chp (idroperossido di cumene), sostanze altamente regolamentate dalla direttiva europea Clp â?? Classification, Labelling and Packaging, sono state sostituite con materie prime alternative a riprova del costante impegno di Henkel Adhesive Technologies nel migliorare le sue formulazioni nellâ??interesse dellâ??utilizzatore finale.

I test condotti hanno dato risultati eccellenti in termini di viscositÃ , velocitÃ di polimerizzazione, tenuta su differenti substrati, polimerizzazione nei giochi, resistenza alle alte temperature e tolleranza agli oli, registrando prestazioni analoghe o superiori rispetto alle versioni precedenti, con un miglior profilo di salute e sicurezza, in linea con lâ??attenzione a questi aspetti che contraddistingue il marchio Loctite.

â??I frenafiletti Loctite si confermano ideali per lâ??assemblaggio di dispositivi di bloccaggio meccanico in tutti i contesti in cui le sollecitazioni sono rilevanti, come alloggiamenti motore, trasmissioni, cambi, compressori, pompe, valvole e altri elementi dei macchinari industriali. Sono stati utilizzati con successo anche in condizioni estreme, come nella preparazione del bob con cui lâ??atleta Fisi Simona De Silvestro, brand ambassador Loctite, si Ã¨ qualificata per i Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026â?•, ha commentato Massimiliano Casali, head of global commercial excellence, Henkel Adhesive Technologies. â??Continuiamo a migliorare le nostre soluzioni in termini di prestazioni e sicurezza, tenendo fede alla promessa â??Beyond the Bondâ?? con cui Loctite si propone al mercatoâ?•, ha continuato.

Lâ??evoluzione dei frenafiletti Loctite si inserisce in una visione piÃ¹ ampia di Henkel Adhesive Technologies, che ha recentemente annunciato il programma globale pluriennale â??Reliability Begins Hereâ??. Lâ??iniziativa nasce con lâ??obiettivo di valorizzare il ruolo strategico degli adesivi anaerobici

Loctite nellâ??assemblaggio meccanico e industriale, mettendo al centro il concetto di affidabilitÃ come leva critica per prestazioni, sicurezza e continuitÃ operativa. â??I frenafiletti sono una tecnologia essenziale nel portafoglio Loctiteâ?•, ha dichiarato Stefan de Diego, corporate vice president of general manufacturing & maintenance di Henkel. â??Con â??Reliability Begins Hereâ?? vogliamo rafforzare il nostro impegno nellâ??offrire prestazioni eccellenti, innovazione continua e una comprovata esperienza nel supportare i clienti in ogni applicazioneâ?•, ha continuato.

Il programma comprende risorse tecniche, strumenti digitali per la selezione dei prodotti, attivitÃ formative, contenuti informativi e materiali per attivazioni on-site, supportando cosÃ¬ lâ??utilizzo sempre piÃ¹ consapevole ed efficace delle soluzioni Loctite. Garantire risultati affidabili nellâ??assemblaggio industriale significa non solo innovare, ma anche proteggere il mercato e i clienti da rischi esterni. Per questo motivo, lâ??impegno di Henkel Adhesive Technologies si estende anche alla lotta contro la contraffazione, un fenomeno purtroppo molto diffuso nelle catene di approvvigionamento degli adesivi industriali.

Falsi, copie e imitazioni rappresentano un rischio concreto per la sicurezza e lâ??affidabilitÃ delle applicazioni, con potenziali conseguenze quali rotture improvvise di componenti, cali di produttivitÃ , fermi impianto e incidenti legati a prestazioni non conformi. Forte di una leadership consolidata e unâ??esperienza pluridecennale, Henkel promuove lâ??acquisto e lâ??utilizzo esclusivo di prodotti Loctite originali per tutelare clienti e partner da questi rischi. La campagna contro la contraffazione prevede contenuti digitali, video e messaggi interattivi volti a sensibilizzare il mercato e rendere piÃ¹ semplice il riconoscimento dei prodotti autentici. Le raccomandazioni chiave sono tre: acquistare sempre da fornitori affidabili, verificare lâ??autenticitÃ dei prodotti attraverso le risorse ufficiali Loctite, prestare attenzione a confezioni insolite, informazioni mancanti o prezzi irrealisticamente bassi.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 12, 2026
Autore
redazione