



Gnocchi (Novartis): «Voce pazienti essenziale perché sia basata sul valore»

Descrizione

Il progetto «Pazienti in Agorà» nasce dall'obiettivo comune di una sanità partecipata, che è l'unico modo per avere una sanità sostenibile, equa e tempestiva. È per questo che dobbiamo trasformarci in una sanità che consideri e che si basi sul valore, che può essere considerato solo se teniamo in considerazione la voce delle persone che vivono la malattia tutti i giorni e quindi affiancare al valore clinico ed economico anche il valore sociale della cura. Lo ha detto Chiara Gnocchi, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, oggi a Milano, in occasione dell'incontro «Pazienti in Agorà». Verso una cura più vicina per tutti, presso Sda Bocconi.

«Le associazioni pazienti oggi portano competenza, passione e visione» spiega Gnocchi. Si tratta di tre ingredienti fondamentali che sono pronti a fornire alle istituzioni e alle autorità competenti al fine di lavorare insieme e produrre una medicina basata sul valore. In tale contesto, Novartis vuole essere partner del sistema e dare il proprio contributo nel rispetto di ciascun ruolo di responsabilità.

«Competenza, passione, visione» rimarca sono ingredienti che accomunano associazioni di pazienti, clinici, direttori generali, istituzioni, ma anche noi come azienda. Si tratta di ingredienti che porteranno a un cambio di paradigma, da una medicina basata sull'outcome clinico a una medicina basata sul valore per il sistema. Questo è l'unico ingrediente che conclude ci permetterà di avere una medicina sostenibile, equa e tempestiva.

»

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 30, 2026

Autore

redazione

default watermark