

Girelli (Pd): â??Prevenzione Ã¨ un investimento, non una spesa, il Ssn rischia di non reggereâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Investire in prevenzione e riduzione del rischio Ã¨ una necessitÃ : senza questo il Servizio sanitario nazionale difficilmente potrÃ reggere. Serve perÃ² un cambio di passo, perchÃ© siamo ancora troppo lenti nel trasformare lâ??innovazione in pratica quotidiana. Vincoli di bilancio, burocrazia e difficoltÃ organizzative continuano a rallentare questo processoâ?•. Lo ha detto Gian Antonio Girelli (Pd), componente della XII Commissione Affari sociali della Camera, allâ??evento di presentazione e premiazione dei vincitori della 15esima edizione dei Bandi Gilead, a Roma.

â??La scienza e la ricerca ci offrono opportunitÃ incredibili, ma spesso mancano le risorse per renderle concretamente accessibili. A questo si aggiunge la frammentazione dellâ??organizzazione sanitaria del nostro Paese: i 21 modelli territoriali e le differenze tra cittÃ , periferie e zone montane rappresentano ostacoli importanti. Servono anche investimenti nella formazione del personale sanitario e nella sensibilizzazione della popolazioneâ?•, ha aggiunto. Secondo Girelli, Ã¨ necessario superare una visione della sanitÃ basata esclusivamente sulla spesa e riconoscere il valore degli investimenti in prevenzione. â??Spesso â?? ha speigato â?? parliamo di spesa sanitaria, mentre dovremmo parlare di investimento, soprattutto quando si tratta di prevenzione. In Aula Ã¨ stata approvata una mozione che chiede al Governo di farsi promotore, insieme allâ??Europa, di una riclassificazione degli investimenti in prevenzione, sottraendoli alla spesa corrente per considerarli investimenti in conto capitaleâ?•.

â??Prevenire significa migliorare la qualitÃ della vita delle persone, ma anche risparmiare risorse. Le patologie non prevenute o non affrontate tempestivamente possono richiedere terapie piÃ¹ complesse, con costi sanitari e ricadute socioeconomiche rilevanti. La vera domanda non Ã¨ quanto costa fare certe cose, ma quanto ci costa non avere il coraggio di farleâ?•, ha concluso.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 4, 2026
Autore
redazione

default watermark