



Giovannardi (Curasept): «Il benessere della bocca Ã strettamente legato a quello generale».

Descrizione

(Adnkronos) «Per 2 italiani su 3 il sorriso Ã il primo biglietto da visita, ma pochi sono consapevoli della stretta correlazione che esiste tra benessere orale e salute generale. Da 25 anni Curasept si impegna a fare in modo che questo concetto sia diffuso il piÃ¹ possibile, sia in Italia che all'estero. Abbiamo coniato un termine, «oralmonia», che descrive perfettamente questo legame tra salute orale e armonia generale». Lo ha detto Giulia Giovannardi, Chief Marketing & Sales Officer di Curasept, all'evento organizzato dall'azienda a Milano per presentare la guida «I colori del sorriso. 4 stili comportamentali per migliorare la cura di sÃ©».

Applicando il modello Brainbow* alla salute orale, la guida permette di trovare la migliore strategia personalizzata per prendersi cura del sorriso grazie all'individuazione del proprio stile comportamentale, ciascuno simboleggiato da un colore: verde per chi Ã metodico, giallo per chi si annoia facilmente e cerca nuove esperienze, blu per coloro che mirano a risultati tangibili e misurabili e rosso per le persone che amano la condivisione. «Sappiamo che ognuno di noi Ã diverso» aggiunge Giovannardi «Attraverso l'individuazione del proprio stile comportamentale si puÃ² capire quali strategie adottare per prendersi cura al meglio della propria salute orale. Questo progetto ci permette infatti di aiutare le persone a essere piÃ¹ costanti e ad avere una routine del sorriso piÃ¹ costante».

»

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 28, 2026

Autore

redazione

default watermark