



Giampaolo Luparia lancia il libro su come progettare e valorizzare un testo cartaceo da zero

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 12.05.2026 â?? Molti autori, editori e professionisti dellâ??editoria, nel tentativo di realizzare libri di qualit  , sono portati a concentrarsi esclusivamente sul contenuto, trascurando lâ??importanza della forma e della struttura della pagina. Ci  che spesso si ignora   che la pagina pu  diventare un alleato decisivo per la riuscita di un libro, purch  si impari a progettare in modo consapevole, riconoscendone le logiche, le gerarchie e il ruolo fondamentale nella leggibilit  e nella percezione del valore dellâ??opera.

Per tutti coloro che desiderano trasformare un manoscritto in un libro professionale, leggibile e competitivo sul mercato, esce oggi il libro di Giampaolo Luparia â??ARCHITETTURA DELLA PAGINA. Come trasformare un manoscritto in un libro elegante, leggibile e pronto per il mercato con il Metodo Officina Scrittoria  (Bruno Editore). Al suo interno, lâ??autore propone un metodo pratico e strutturato per progettare un testo editoriale in modo efficace, migliorandone la leggibilit  e il valore percepito.

  Il mio libro parla di come dare al contenuto una forma capace di sostenerlo e valorizzarlo. Affronto i principi dellâ??architettura della pagina, la leggibilit  , la gerarchia visiva, la coerenza tipografica e gli errori pi  comuni che penalizzano la lettura   afferma Giampaolo Luparia, autore del libro.     una guida pratica pensata per aiutare autori e case editrici a prendere decisioni migliori, sia per la stampa sia per lâ??ebook. In sostanza, offre un metodo per trasformare un file in un libro chiaro, credibile e professionale  .

Come precisa lo stesso autore, lâ??idea di scrivere questo libro nasce dal fatto che, nel proprio lavoro, incontra spesso autori e case editrici con idee valide e contenuti solidi che per  faticano a emergere

nella forma giusta. Da qui l'idea di creare una guida concreta per accompagnarli in questo percorso, con soluzioni pratiche e un metodo chiaro.

Da editore conosco bene il mondo dei libri e so bene quanto le scelte tecniche e strutturali impattino profondamente sulla resa finale di un testo. • incalza Giacomo Bruno, editore del libro. Luparia offre un metodo realmente efficace per trasformare un semplice file di testo in un libro più chiaro, credibile e professionale, capace davvero di stimolare la lettura. •

Ho deciso di affidarmi a Bruno Editore perché ho trovato un approccio molto vicino al mio: attenzione al valore reale del contenuto e orientamento ai risultati. • conclude l'autore. Per un tema come il mio, era importante collaborare con chi, come me, comunica in modo chiaro e professionale. Pertanto, chi meglio di Giacomo Bruno? •

Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo:
<https://amzn.to/490G1KL>

Giampaolo Luparia è un professionista dell'impaginazione editoriale con oltre 30 anni di esperienza tra libri, riviste, stampa ed eBook. Fondatore di Officina Scrittoria, affianca autori e case editrici nel passaggio dal manoscritto al prodotto finito, con un approccio pratico e orientato alla resa editoriale. Attraverso un metodo basato su architettura della pagina, leggibilità e cura tipografica, aiuta a trasformare contenuti validi in libri chiari, professionali e pronti per la pubblicazione. Sito web: <http://www.officinascrittoria.com/>

Giacomo Bruno

, nato a Roma, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa il papà degli ebook per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la

Bruno Editore

, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 36 Bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.200 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale, che hanno aiutato oltre 3.000.000 italiani. È considerato il più esperto di Intelligenza Artificiale applicata all'Editoria ed è il creatore di

ViviBook

la prima AI al mondo che crea romanzi con 1 click. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Aiuta Imprenditori e Professionisti a costruire il proprio Personal Brand per aumentare Autorevolezza, Visibilità e Fatturato scrivendo un Libro con la propria Storia Professionale. Info su: <https://www.brunoeditore.it>

Contatti:

Bruno Editore

info@brunoeditore.it

COMUNICATO STAMPA a?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Bruno Editore

a??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 12, 2026

Autore

redazione

default watermark