

Giacomo Bruno lancia il libro su come passare da professionista invisibile ad autoritÃ del proprio settore nellâ??era dellâ??AI

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 21.07.2026 â?? In un mercato in cui lâ??intelligenza artificiale permette a chiunque di produrre contenuti perfetti in pochi secondi, la competenza tecnica ha smesso di essere un fattore distintivo. Sempre piÃ¹ professionisti e imprenditori, pur bravi e preparati, restano invisibili e finiscono per competere solo sul prezzo, mentre a farsi scegliere Ã¨ chi ha costruito un nome riconoscibile.

Esce oggi per Bruno Editore Â«Mettici la Faccia. Come Passare da Invisibile a Riconosciuto e Diventare lâ??AutoritÃ del Tuo Settore nellâ??Era dellâ??AI con il Metodo F.A.C.E.Â», il 37Â° bestseller di Giacomo Bruno. Il libro introduce i quattro passi (Focus, Autorevolezza, Contenuto, Ecosistema) per trasformare la propria storia professionale nel Personal Brand piÃ¹ solido del mercato.

Â«Il vero problema di chi non cresce non Ã¨ la concorrenza nÃ© il prezzo, Ã¨ che nessuno sa che esiste. La competenza, da sola, non basta piÃ¹Â» spiega Giacomo Bruno, autore del libro. Â«Metterci la faccia non Ã¨ vanitÃ nÃ© mettersi in mostra. Ã? un atto di onestÃ : chi Ã¨ bravo ha il dovere di farsi vedere, perchÃ© ha qualcosa di vero da mostrare. Con il metodo F.A.C.E. spiego come la tua storia sia lâ??unica cosa che nessuna AI potrÃ mai clonareÂ».

Come precisa lo stesso autore, dopo oltre ventâ??anni nellâ??editoria digitale, il metodo Ã¨ nato osservando migliaia di professionisti passare dal silenzio totale al riconoscimento nazionale. Il percorso parte dal posizionamento, passa dalla costruzione dellâ??autorevolezza, individua nel libro la prova permanente di competenza e si chiude con lâ??ecosistema digitale, dai giornali a Google fino alla GEO delle intelligenze artificiali.

Â«In ventâ??anni abbiamo pubblicato migliaia di imprenditori e professionisti, e la differenza tra chi emerge e chi resta nellâ??ombra non Ã¨ mai stata la bravura: Ã¨ il coraggio di metterci la facciaÂ» osserva Viviana Grunert, fondatrice di Bruno Editore. Â«Questo libro dÃ a chi ha una vera competenza uno strumento concreto per farsi finalmente riconoscereÂ».

Â«Questo libro nasce da una battaglia che ho vissuto in prima persona.Â» conclude Giacomo Bruno. Â«Nel 2002 ho portato gli ebook in Italia, un piccolo editore contro tutti, e ho vinto solo perchÃ© ho creduto in un progetto ben definito e ci ho messo la faccia quando gli altri restavano nascosti dietro un marchioÂ».

Il libro Ã¨ disponibile su Amazon a questo indirizzo:
https://amzn.to/4frCRDs

default watermark

Giacomo Bruno

, nato a Roma, classe 1977, ingegnere elettronico, Ã¨ stato nominato dalla stampa â??il papÃ degli ebookâ?• per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la

Bruno Editore

, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. Ã? Autore di 37 Bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.300 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale, che hanno aiutato oltre 3.000.000 italiani. Ã? considerato il piÃ¹ esperto di Intelligenza Artificiale applicata allâ??Editoria ed Ã¨ il creatore di

ViviBook
â?¢, la prima AI al mondo che crea romanzi con 1 click. Ã? seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Aiuta Imprenditori e Professionisti a costruire il proprio Personal Brand per aumentare Autorevolezza, VisibilitÃ e Fatturato scrivendo un Libro con la propria Storia Professionale. Info su: https://www.brunoeditore.it

Contatti:
Bruno Editore
info@brunoeditore.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Bruno Editore

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 20, 2026
Autore
redazione

default watermark