



Geberit apre le porte del suo nuovo Geberit Experience Center con lâ??evento Flow. Form. Functioni»¿

Descrizione

(Adnkronos) â?? In occasione del Fuorisalone 2026, Geberit apre ufficialmente al pubblico il suo nuovo Geberit Experience Center, il primo spazio polifunzionale del Gruppo a livello internazionale presso Opificio 31, nel cuore del distretto milanese del design. Pensato come luogo di incontro e confronto con progettisti, architetti, imprese, installatori, stakeholder e comunitÃ locale, il nuovo spazio nasce con lâ??obiettivo di raccontare lâ??identitÃ del brand attraverso unâ??esperienza aperta, immersiva e relazionale. Ad accompagnare questa apertura, con lâ??evento Flow. Form. Function, Ã la presentazione in esclusiva dellâ??installazione RÃS realizzata dallo studio di design svizzero atelier oÃ che darÃ il benvenuto al pubblico al Geberit Experience Center. Pensato in esclusiva per la Milano Design Week 2026, il progetto dÃ forma fisica allâ??idea che la comprensione profonda del flusso dellâ??acqua possa diventare il punto di partenza per un design che svolge realmente una funzione, traducendo il know-how tecnologico di Geberit in unâ??esperienza visiva e spaziale ad alto impatto. Lâ??installazione si sviluppa come un percorso immersivo in cui centinaia di sottili molle in acciaio inossidabile guidano il movimento delle gocce dâ??acqua lungo traiettorie definite in una composizione dinamica, capace di rivelare la bellezza nascosta dei sistemi idrici normalmente invisibili. Il loro movimento conserva tuttavia una sottile variabilitÃ : a volte veloce, a volte lento, si arresta, si unisce o si divide.

Ã una narrazione che unisce arte, design e funzione, portando in primo piano ciÃ² che solitamente resta dietro la parete e rendendo percepibile, anche emotivamente, lâ??intelligenza che governa il rapporto tra acqua, spazio e tecnologia. Il risultato Ã una tensione suggestiva tra ingegneria ed emozione, tra controllo e libertÃ . La scelta di collaborare con atelier oÃ riflette la volontÃ di Geberit di confrontarsi con uno studio capace di interpretare contenuti tecnologici complessi attraverso un linguaggio progettuale poetico, essenziale e contemporaneo. In questo incontro tra visione creativa e competenza industriale prende forma un progetto che non si limita a mettere in scena lâ??acqua, ma la trasforma in principio generativo di tutto il racconto espositivo. â??Con RÃS abbiamo voluto dare forma visibile a ciÃ² che normalmente resta nascosto: il movimento dellâ??acqua, la sua precisione, la sua capacitÃ di generare relazione tra tecnica ed emozione. Per noi il flusso diventa un gesto progettuale, unâ??esperienza capace di esprimere insieme leggerezza, funzione e armoniaâ?•,

sottolinea Timo Heiniger, Associate Interior Design atelier oÃ. Lâinstallazione ha inoltre lâobiettivo di accogliere il visitatore e introdurlo nellâuniverso Geberit, invitandolo a scoprire il Geberit Experience Center. Punto di partenza per lo sviluppo dello spazio Ã stata la sfida di voler tradurre in altri codici comunicativi e visivi Mastering Water, concept del brand che rappresenta la perfetta sintesi tra know-how e capacitÃ di gestione dellâacqua lungo tutto il percorso allâinterno degli edifici.

Unâidea tradotta, a livello di spazi e planimetrie, rendendo visibili flussi, infrastrutture e soluzioni normalmente nascoste e trasformando la competenza tecnica in esperienza tangibile per il visitatore. Geberit Experience Center, che si estende su quasi 800 metri quadrati, Ã stato progettato come un ambiente esperienziale in cui lâacqua Ã il filo conduttore dellâintero percorso e dove lâidentitÃ dellâazienda prende forma attraverso aree dedicate allâinnovazione, alla dimostrazione dei sistemi, al dialogo e al product testing. Un progetto che inaugura durante la Design Week, ma che ha lâambizione di alimentare una riflessione strutturata e articolata sulla progettazione e la gestione dellâacqua come sottolinea Silvia Del Vitto, Responsabile Marketing Geberit: âLo spazio non nasce come semplice showroom, ma come luogo permanente, vivo e relazionale, concepito per ospitare durante tutto lâanno momenti di formazione, workshop, eventi, networking e confronto con professionisti, partner, studenti e stakeholder. Lâobiettivo Ã farne un punto di riferimento aperto alla cittÃ e al settore, dove competenza tecnica, cultura dellâacqua e innovazione possano tradursi in dialogo continuo ed esperienza direttaâ.

â

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 20, 2026

Autore

redazione