



Geberit apre a Milano primo spazio polifunzionale del gruppo

Descrizione

(Adnkronos) Geberit ha presentato oggi in anteprima Geberit Experience Center: il nuovo spazio polifunzionale del brand a Milano che nasce come luogo di incontro e confronto, dove accogliere progettisti, imprese, architetti, installatori, consumatori finali e istituzioni per un dialogo costante con il settore di riferimento e la comunità locale. La scelta dell'Italia e in particolare di Milano viene chiarito che Geberit inserisce in una precisa visione aziendale che attribuisce al nostro Paese un ruolo centrale. L'Italia rappresenta il terzo mercato per fatturato del gruppo Geberit e da sempre si distingue per cultura progettuale, capacità installativa, solidità della filiera e sensibilità al design.

L'Italia continua a rappresentare un mercato strategico per Geberit, dichiara Giorgio Castiglioni, direttore generale di Geberit. Nel 2025 abbiamo registrato una crescita dell'1,6%, all'interno di un percorso di sviluppo che ci ha portato da 174 milioni di euro nel 2020 a 273 milioni di fatturato netto nel 2025. Un risultato che riflette la fiducia nel nostro brand da parte degli italiani, oltre che la solidità delle relazioni costruite con partner grossisti, installatori, progettisti, imprese e architetti. Proprio per questo, l'apertura del nostro Geberit Experience Center è una dimostrazione concreta di quanto l'Italia sia, oggi e sempre di più, al centro del nostro percorso.

Situato in via Tortona 31 presso Opificio 31, Geberit Experience Center si inserisce nello storico distretto milanese del design per ribadire la volontà di raccontare il design ad alto valore innovativo e funzionale di Geberit e di diventare attore attivo, pronto a dialogare con la città, da sempre luogo perfetto per costruire visioni, linguaggi e modelli che spesso diventano rilevanti ben oltre i confini italiani.

La sfida del nuovo spazio è stata quella di tradurre in forma progettuale l'expertise e il know-how idraulico di Geberit, sintetizzate nel concept Mastering Water, che esprime il Dna dell'azienda e la sua capacità di gestire l'acqua lungo tutto il suo percorso all'interno degli edifici. L'acqua, infatti, viene sottolineato nel comunicato stampa dal gruppo svolge tre funzioni fondamentali: è indispensabile per la nutrizione, viene utilizzata per l'igiene e la pulizia e agisce come mezzo di trasporto per sostanze e materiali. Da qui nasce l'approccio olistico di Geberit alla gestione dell'acqua: una risorsa da governare in modo controllato, efficiente e sostenibile,

sempre al servizio del benessere quotidiano delle persone•.

•Geberit Experience Center nasce per dare forma concreta a ci• che il nostro brand rappresenta da oltre 150 anni: gestire l'acqua in modo intelligente per il benessere, il comfort e l'affidabilit• quotidiana•, aggiunge Silvia del Vitto, direttrice marketing di Geberit. •Non • pensato per essere un semplice showroom, ma come uno spazio permanente, vivo e relazionale, concepito per ospitare momenti di formazione, workshop, eventi, networking e confronto con professionisti, partner, studenti e stakeholder. Vogliamo anche aprirci alla citt•. Il nostro obiettivo • che il centro diventi un luogo aperto, riconoscibile e in dialogo con la comunit•, dove competenza tecnica, cultura dell'acqua e innovazione si trasformano in esperienza diretta•.

Per tradurre questa visione, Geberit si • affidata all'esperienza di Poli.design, il centro per la formazione post-laurea a livello nazionale e internazionale parte integrante del sistema design del Politecnico di Milano, per l'envisioning progettuale e strategico e al rinomato studio di architettura Ippolito Fleitz Group, grazie a cui i concept elaborati sono stati sviluppati a livello di spazi e progetto architettonico. Lo spazio interno di quasi 800 metri quadrati si divide in due sezioni interconnesse, in un open space •dove il percorso olistico in cui l'identit• di Geberit si dispiega prende vita: dall'expertise ingegneristica, fino all'esplorazione nel dettaglio delle soluzioni innovative del brand, che si inseriscono perfettamente con il carattere industriale dell'edificio•. Al centro di questa esperienza immersiva c'• l'acqua, l'elemento essenziale che collega la tecnologia, lo spazio e l'identit• di Geberit. Questo ambiente unico trasmette il suo Dna in modo integrato, offrendo ai visitatori un'esperienza coinvolgente e distintiva.

Al centro dell'experience center si sviluppa la mastering Water Tower, una struttura simbolica che rende visibili i flussi dell'acqua e i sistemi infrastrutturali dell'edificio. Attraverso dimostrazioni dal vivo, giochi di luce dinamici e un percorso esperienziale dedicato al concetto di mastering water, i sistemi normalmente nascosti dietro la parete diventano tangibili e coinvolgenti. Un racconto integrato in cui dimensioni fisiche, meccaniche e digitali si fondono, dando forma a un'esperienza immersiva che esprime in modo distintivo il Dna di Geberit.

L'area Techxpert si configura in un ambiente che richiama l'atmosfera di un'officina contemporanea, dove gli esperti Geberit presenteranno dal vivo prodotti e soluzioni su un banco da lavoro dedicato. L'esperienza fisica si arricchisce di una dimensione digitale, con contenuti olografici integrati all'interno delle tubazioni che trasformano l'infrastruttura tecnica in uno spazio espositivo immersivo e coinvolgente.

C'• poi la Design meet function, un'area espositiva composta da quattro ambienti bagno reali, pensati per presentare la variet• di prodotti e soluzioni Geberit in contesti applicativi concreti. Attraverso un intelligente gioco di luci e scenografie dinamiche, gli spazi si trasformano e si moltiplicano, dando vita a nove configurazioni differenti che raccontano in modo efficace la versatilit• progettuale delle soluzioni estetiche del brand. Mix & Match • un'area pensata per valorizzare la libert• di scelta tra forme, colori e materiali dei prodotti Geberit, mostrando come esigenze individuali e configurazioni progettuali differenti possano trovare risposta all'interno di un ambiente dinamico e flessibile. Uno spazio pensato per raccontare il bagno come espressione di stile, funzionalit• e libert• compositiva.

Water Talks Ã un ambiente definito da un grande schermo e uno sfondo metallico dalle tonalitÃ argentate, dove gli esperti Geberit possono presentare le innovazioni e le conoscenze relative ai prodotti e alle soluzioni del brand, trasformando lo spazio in un punto focale per il dialogo e la condivisione. Il Water Bar caratterizzato da una palette di tonalitÃ blu e bianche, si configura come uno spazio accogliente dedicato allâ??incontro e allo scambio. Il soffitto e le pareti richiamano il movimento dellâ??acqua, contribuendo a creare unâ??atmosfera immersiva e rilassata che favorisce il dialogo e la condivisione.

Oltre a queste aree, ci sarÃ uno spazio dedicato al product testing che consentirÃ ai visitatori di sperimentare direttamente soluzioni e tecnologie Geberit. Unâ??esperienza concreta che permette di comprenderne performance, qualitÃ e funzionalitÃ . Lo spazio Ã stato realizzato con la collaborazione e il contributo di Marazzi Group, simbolo del Made in Italy nel settore delle piastrelle di ceramica, Zucchetti Rubinetteria, brand conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo, punto di riferimento del settore rubinetteria e BTicino, leader nel settore delle infrastrutture digitali ed elettriche degli edifici.

Geberit Experience Center aprirÃ le porte ai visitatori a partire dal 20 aprile, durante la settimana del FuoriSalone 2026, in cui lâ??azienda ospiterÃ lâ??installazione â??Flow. Form. Functionâ??, realizzata in collaborazione con lo studio di architettura Atelier OÃ : un percorso immersivo che unisce arte, design e il know-how tecnologico dellâ??azienda, dando forma a uno spazio in cui il flusso dellâ??acqua consente una perfetta armonia tra forma e funzionalitÃ .

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 17, 2026

Autore

redazione