



Gdo, Celenta (Metro): “Supplier Conference 2026 per rafforzare collaborazione con fornitori e continuare a creare valore per l’HoReCa”.

Descrizione

(Adnkronos) “Oltre 700 persone, di cui circa 500 rappresentanti di aziende fornitrici e circa 200 persone di Metro Italia, tra grandi realtà e piccole e medie imprese locali, riuniti alla Supplier Conference Metro 2026, organizzata a Milano. Un momento di incontro nato con l’intento di mettere a confronto i diversi attori della filiera sulle trasformazioni che stanno interessando il mercato HoReCa: “La Supplier Conference” un grande momento di incontro e confronto con le aziende della nostra filiera. Abbiamo voluto mettere insieme oltre 500 nostri fornitori, associazioni di categoria, e ristoratori per condividere come sta evolvendo il mercato e quali sfide abbiamo davanti” spiega Marco Celenta, Direttore Acquisti di Metro Italia, intervenendo nel corso della Supplier Conference Metro 2026 “Per Metro significa soprattutto rafforzare una collaborazione che consideriamo fondamentale per creare valore e continuare a crescere insieme”. (VIDEO)

La giornata si “aperta con un videomessaggio di saluto del Ministro dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, che ha richiamato il ruolo strategico della ristorazione e dell’ospitalità nella valorizzazione delle filiere agroalimentari nazionali e nella promozione delle eccellenze del Made in Italy. I lavori sono quindi proseguiti con una sessione plenaria, un confronto sull’andamento e sui principali trend del mercato HoReCa e approfondimenti dedicati alle esigenze di ristoranti, pizzerie, bar e strutture ricettive. Tra i focus della giornata, le opportunità comuni di crescita, innovazione e competitività e il ruolo strategico che fornitori e realtà produttive territoriali possono svolgere nello sviluppo del mercato professionale.

L’azienda della distribuzione all’ingrosso opera come punto di raccordo tra produttori e mondo HoReCa, mettendo in relazione le imprese con il mercato professionale attraverso la propria presenza sul territorio. In Italia l’azienda conta 46 punti vendita in 16 regioni e 3 depositi dedicati alle consegne dirette, operando attraverso un modello integrato di distribuzione al servizio dei professionisti della ristorazione e dell’ospitalità.

Nel corso dell’evento si “tenuta anche una tavola rotonda con protagonisti i diversi attori della filiera, che si sono confrontati sull’evoluzione delle abitudini di consumo e del mercato HoReCa; competitività delle imprese e risposta ai nuovi bisogni della ristorazione e dell’ospitalità ;

collaborazione tra aziende fornitrici, distribuzione e professionisti; valorizzazione delle produzioni italiane e delle eccellenze territoriali e le opportunità di crescita; innovazione e internazionalizzazione per le imprese della filiera.

Attraverso la Supplier Conference, quindi, Metro si è affermata come ponte tra produzione e ristorazione per favorire una maggiore conoscenza e diffusione delle produzioni italiane nel canale HoReCa, ribadendo il proprio posizionamento come partner di riferimento per le aziende della produzione e dell'industria che vogliono raggiungere tutto il mondo della ristorazione e dell'ospitalità: «Vogliamo confermare il ruolo di Metro come distributore partner di riferimento per le aziende della produzione e dell'industria che vogliono raggiungere tutto il mondo HoReCa. Grazie alla nostra offerta multicanale unica nel settore, fatta di punti vendita, canali digitali e consegna diretta, siamo l'operatore all'ingrosso che può creare il migliore collegamento concreto tra chi produce e chi ogni giorno lavora nella ristorazione e nell'ospitalità. La Supplier Conference nasce proprio per rafforzare questa collaborazione e generare nuove opportunità di crescita per tutta la filiera», conclude Celenta.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 30, 2026

Autore

redazione