



Fulminacci, il live a sorpresa a Roma per i fans? No per una birra

Descrizione

(Adnkronos) â?? Come un cantante di strada per le vie di Trastevere, ma in un evento sponsorizzato da una birra, Fulminacci si Ã¨ esibito in un mini live: poco piÃ¹ di 15 minuti. Un regalo ai fan? MacchÃ¨ solo unâ??operazione di marketing. Lâ??appuntamento, in perfetto stile â??guerrilla marketingâ?®, Ã¨ stato dato tramite social sia dal cantante che dallâ??account del marchio. Il tutto per aumentare la platea dellâ??apertura di uno store brandizzato e assicurarsi un numero consistente di smartphone che avrebbero inquadrato lâ??artista con lâ??enorme logo commerciale dietro. Armato solo di chitarra e voce, il cantautore ha intonato qualche brano per poi andare subito via lasciando deluso piÃ¹ di qualcuno. Forse lo stesso cantante che non ha poi condiviso il video della sua esibizione. Stupida sfortuna? No, semplicemente, spregiudicata operazione commerciale.

Stupida sfortuna? No, semplicemente, spregiudicata strategia commerciale.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 10, 2026

Autore

redazione

default watermark