



Formula 1, Mercedes â??sfotteâ?? Ferrari dopo Monza: â??Un italiano vince con auto tedescaâ?!

Descrizione

(Adnkronos) â?? Il successo di Andrea Kimi Antonelli nel Gran Premio di Monza ha fatto esplodere di gioia tutti i tifosi non solo del marchio della stella ma, come largamente testimoniato dall'onda rossa festosa sotto il podio, anche quelli della Ferrari. Una piccola soddisfazione aggiuntiva per Toto Wolf e i suoi che la casa di Stoccarda ha deciso di celebrare a modo suo con un post social che ritrae Antonelli in bella posa di fronte a una Mercedes accompagnato da una didascalia inequivocabile: â??Il primo italiano a vincere a Monza dopo 60 anniâ?• chiudendo poi â??Ã bastato un incredibile pilota e un'auto tedescaâ?•.

â??I post ironici e le frecciate social tra Mercedes e Ferrari sono ormai un classico della Formula1 o dell'automotive in generale, simpatici con quel giusto di peperoncino ma sempre e comunque rispettosi dell'avversario â?? commenta Davide Ciliberti leader della societÃ italiana di comunicazione Purple & Noise PR â?? e comunque attesissimi da tutti gli appassionati. Attendiamo dunque la risposta del social media team del Cavallino!â?•. â??Oggi viene definito come fenomeno del social media banter, in italiano piÃ¹ o meno traducibile come â??battibeccoâ?• o â??scherzoâ?• sui social, che prevede lâ?uso di ironia, frecciate amichevoli, battute e sarcasmo da parte dei brand o dei profili aziendali sulle piattaforme social. O piÃ¹ semplicemente â?? aggiunge Ciliberti â?? â??presa per i fondelliâ?? via media. Pratica che esiste da sempre, forse piÃ¹ di cultura anglosassone che latina.

â??Ricordiamo â?? continua lâ?esperto di comunicazione â?? il simpaticissimo sfottÃ² del 2017 Mercedes ha celebrato la vittoria del mondiale, con Hamilton pubblicando un video nel quale una Mercedes verde gira per Maranello, passando infine davanti ai cancelli proprio della Ferrari, che si lascia poi alle spalle accompagnata, a proposito di rispetto, â?? sottolinea Davide Ciliberti â?? dal testo: â??Il valore di una vittoria Ã nella grandezza degli avversariâ?•. O piÃ¹ recentemente il rimpallare di post a tra Mercedes e Ferrari in occasione del passaggio di Hamilton alla scuderia del cavallinoâ?•. Insomma un ping-pong molto positivo in termini di comunicazione e immagine che aumenta la visibilitÃ e lâ?attenzione sui marchi ne sono protagonisti. Il segreto, conclude Ciliberti di Purple & Noise, â??Ã un'ironia semplice, diretta, ma sempre garbata e rispettosaâ?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 8, 2026

Autore

redazione

default watermark