



Fiocchi (Sobi Italia), â??con campagna Rare Means Care riflettori su malattie renali rareâ??

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Il valore dellâ??innovazione non risiede soltanto in una nuova scoperta scientifica, ma anche nella nostra capacitÃ di tradurla in un beneficio reale per le persone. Il vero valore si esprime quando lâ??innovazione puÃ² fare la differenza nella vita di tutti i giorni. Ci auguriamo che, attraverso iniziative come questa, si possano accendere i riflettori su queste patologie: per le persone che vi convivono, infatti, spesso il peso maggiore non Ã solo quello della malattia in sÃ©, ma soprattutto quello di ciÃ² che rimane invisibile agli occhi degli altriâ?•. Lo ha detto Carina Fiocchi, Medical Director Sobi Italia e Grecia, nel corso dellâ??evento inaugurale, oggi nel cuore di CityLife a Milano, della nuova installazione di Rare Means Care, la campagna di Sobi Italia. Dallâ??8 allâ??11 ottobre, lâ??iniziativa invita i cittadini a fermarsi e â??guardare da vicinoâ?• le storie di chi convive con la C3G (Glomerulopatia da C3) e la IC-MPGN primaria (glomerulonefrite membranoproliferativa primaria mediata da immunocomplessi), due malattie renali croniche e rare.

â??Lâ??informazione e la consapevolezza fanno assolutamente la differenza â?? spiega Fiocchi â?? quando si parla di queste patologie perchÃ© aiutano a ridurre il tempo che i pazienti trascorrono nel loro percorso prima di arrivare a una diagnosi, rendendola cosÃ piÃ tempestiva. Rilevare precocemente i segnali della malattia aiuta ad avere una presa in carico piÃ veloce e un accesso alle cure in tempi piÃ ridotti. La sensibilizzazione Ã una leva fondamentale per migliorare i percorsi di cura del paziente ed Ã esattamente ciÃ² che stiamo cercando di fare oggi con Rare Means Careâ?•. Fiocchi si sofferma poi sullâ??importanza dellâ??ascolto dei bisogni insoddisfatti dei pazienti: â??Un tassello sicuramente importante Ã la necessitÃ di un dialogo e di una collaborazione continua con i principali attori coinvolti in queste patologie, al fine di identificare i bisogni insoddisfatti e far sÃ che la scienza possa generare un valore tangibile e concretoâ?•, conclude.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 8, 2026

Autore

redazione

default watermark