



Filippo Caccamo Ã¨ â??Fuori di telaâ??: â??Storia dellâ??arte spesso incomprensibile, invece puÃ² far ridereâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Dai pianti della scuola dellâ??infanzia alle interrogazioni al liceo, fino alla proclamazione di laurea. Filippo Caccamo ha fatto ironia su ogni ordine e grado della scuola italiana, prima con contenuti social, poi con gli spettacoli teatrali, diventando il punto di riferimento (comico) degli insegnanti del Paese: â??A volte mi scrivono â??Domani ho la prova orale del concorso, se mi mandasse anche solo una benedizioneâ?!"â?•, racconta allâ??Adnkronos. Ora Ã¨ pronto a mettere un piede fuori dalla sua â??comfort zoneâ?? e proporre al suo pubblico un tema differente e a lui molto caro, la storia dellâ??arte.

Dopo la prima data a Montecatini â??Fuori di telaâ?~, questo il nome del suo nuovo show, approda al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano il 13, 14 e 15 novembre per poi continuare, fino a fine maggio, in tutta Italia. Lâ??idea a quella di condurre gli spettatori in una visita guidata a un museo in cui le opere dâ??arte che hanno fatto storia diventano pretesto narrativo per abbracciare argomenti che toccano la vita di ognuno di noi, riletti in chiave comica. â??La storia dellâ??arte viene spiegata in una maniera molto istituzionale, spesso lontana o incomprensibile. Bisogna trovare un modo di raccontarla, trovando quanti piÃ¹ punti dâ??incontro possibili tra le opere e le vite delle persone con cui stai parlando. Non Ã¨ un tema immediato ma i punti dâ??incontro ci sonoâ?•, dice.

Laureato in Scienze dei Beni Culturali e Storia e Critica dellâ??Arte a Milano, Caccamo ha voluto lanciarsi nella sfida di portare Giotto, Caravaggio e Lucio Fontana sul palcoscenico. Ovviamente con la leggerezza che lo contraddistingue: i quadri fanno da fil rouge narrativo ai 90 minuti di spettacolo, ma restano sullo sfondo. â??Credo che la divulgazione sia una nuova frontiera dellâ??intrattenimento. Sono grande fan di colleghi come â??La fisica che ci piaceâ?? (Vincenzo Schettini ndr) e Barbascura X, ma io sono proprio un comico, non mi sento un divulgatore. Nel mio caso la storia dellâ??arte Ã¨ un pretesto per fare comicitÃ â?•.

Il mondo della scuola perÃ² non sparisce: Caccamo guida gli spettatori come fossero alunni appena scesi dal pullman per unâ??uscita didattica e non mancano i riferimenti tanto cari ai professori che da anni lo seguono sui social, dove al momento (tra Instagram, Facebook, YouTube e TikTok) ha due milioni e mezzo di follower. â??Ã¨ iniziato tutto per caso. Ho iniziato a insegnare durante il Covid,

quindi quasi subito in dad, e ho capito che la categoria degli insegnanti meritava di essere raccontataâ•• e cosÃ¬, ricorda Caccamo, iniziano i video ironici. â••Sono contento di questo successo, ma ovviamente non immaginavo questa risposta. Evidentemente era il momento giustoâ••, dice. Da lÃ¬ Ã• stato un crescendo: non solo sono aumentati in fretta i numeri sui social, ma sono arrivati anche la tv (â••Zelig Labâ••, â••Eccezionale Veramenteâ••, â••Colorado TVâ••, â••LOL Talent Showâ•• e â••Comedy Matchâ••), i libri (ha scritto â••Vai tranquillo â•• Agi e disagi di uno studente universitarioâ•• e â••Maledetta prima ora. Diario di un supplente esauritoâ••) e il teatro.

â••Il web â•• spiega â•• Ã• tanto immediato ma anche piÃ¹ fedele di quello che sembra. Ã• un meccanismo veloce, ma ti rimane affezionato. Sicuramente perÃ² la vera sfida Ã• convincere gli utenti a passare dai 90 secondi sullo smartphone ai 90 minuti dal vivo e sicuramente quello in presenza Ã• il pubblico che per eccellenza mi piace coltivare. Io adoro stare con il pubblico, anche a teatro scendo in platea e, dalla risposta, sembra essere uno dei momenti piÃ¹ divertentiâ••. Ecco perchÃ© il suo spettacolo â••non Ã• un video lungo, ma un monologo comicoâ•• in cui emerge anche di tanto in tanto il personaggio o lo sketch conosciuto sui social ma â••lâ••idea Ã• fare tuttâ••altro sul palcoâ•• perchÃ© lâ••esperienza teatrale â••deve dare qualcosa di piÃ¹â•• di quello che arriva da un reel. (di Corinna Spirito)

â••

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 12, 2025

Autore

redazione