



Fiere, Pellegrini all'Expo Riva Schuh e Gardabags: nell'era dei dazi devono creare conoscenza oltre al business•

Descrizione

In uno scenario internazionale segnato da tensioni geopolitiche e dazi commerciali, una fiera come Expo Riva Schuh e Gardabags ha un ruolo strategico ben preciso: essere un vero punto d'incontro tra i produttori internazionali e il mercato europeo. Penso in particolare all'Oriente e all'America Latina, realtà che trovano qui non soltanto una vetrina per presentare i propri prodotti, ma anche un luogo in cui acquisire conoscenze, comprendere i mercati e sviluppare nuove opportunità di crescita. La fiera tradizionale esponeva prodotti; una fiera moderna deve fare anche questo, ma contemporaneamente deve offrire formazione, informazioni e strumenti per interpretare il cambiamento. Oggi Expo Riva Schuh è proprio questo: un luogo in cui materiale e immateriale si coniugano per creare valore. Lo ha dichiarato Roberto Pellegrini, presidente e amministratore delegato di Riva del Garda Fierecongressi, in occasione della 105ª edizione di Expo Riva Schuh e Gardabags, in programma dal 13 al 16 giugno 2026 a Riva del Garda.

Per mantenere la barra dritta in una fase complessa bisogna lavorare, studiare e avere l'umiltà di comprendere che competenze e saperi stanno crescendo in tutto il mondo. Non possiamo pensare di essere sempre i primi della classe. Dobbiamo invece essere capaci di osservare i cambiamenti, valorizzare le conoscenze che arrivano da mercati lontani e integrarle con le nostre. È questo che si genera valore aggiunto. Per questo possiamo contare su uno staff che ha la capacità di cogliere queste trasformazioni e confrontarsi ai massimi livelli internazionali, ha concluso Pellegrini.

•

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 13, 2026

Autore

redazione

default watermark