



Fiere, a Bologna al via 22ma edizione di Marca

Descrizione

(Adnkronos) Si è aperta questa mattina a Bologna la 22^a edizione di Marca by BolognaFiere & ADM, la fiera internazionale dedicata alla Marca del Distributore e punto di riferimento per l'intero ecosistema della Private Label. L'evento inaugura l'anno del Retail e riunisce industria, Distribuzione Moderna Organizzata e filiera in un contesto orientato al business, al confronto strategico e allo sviluppo del settore. I numeri dell'edizione 2026 si sottolineano in una nota confermano una crescita sostenuta: 10 padiglioni (+19% di superficie espositiva), 28 Insegne della DMO con stand, 1.540 espositori e 25.000 visitatori attesi, con oltre 5.000 buyer profilati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. Una dimensione che rafforza il posizionamento di Marca by BolognaFiere & ADM come manifestazione unica nel panorama fieristico internazionale, la sola in cui i Retailer sono anche espositori e attori centrali del dialogo con l'industria.

A fare gli onori di casa Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere, e Mauro Lusetti, Presidente di Adm, che hanno ribadito il valore di una partnership ulteriormente consolidata in questa edizione, come evidenzia il nome stesso della manifestazione, dove sono presenti i nomi di entrambi gli organizzatori. Marca by BolognaFiere & Adm, per noi, è una fiera speciale: cresce anno dopo anno su tutti gli indicatori superficie, espositori, visitatori e presenza internazionale e ha raggiunto una dimensione che la colloca tra le manifestazioni di riferimento a livello europeo, sottolinea Calzolari. Il suo format unico, che vede i Retailer protagonisti come espositori, attrae un interesse crescente a livello internazionale e ne fa un appuntamento irrinunciabile per l'intero settore.

L'edizione 2026 si svolge in un momento simbolico per la cultura alimentare italiana. Per la prima volta nella storia, la cucina italiana ha ottenuto dall'Unesco il riconoscimento di Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità. In questo contesto, Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, al convegno inaugurale della fiera ha sottolineato: Il sistema fieristico è uno strumento straordinario per esporre le eccellenze italiane e rappresenta un motore per la crescita economica e l'occupazione. La distribuzione è l'elemento che permette di ripartire il valore lungo l'intera filiera, garantendo una migliore remunerazione ai produttori primari e rafforzando la competitività del sistema agroalimentare nazionale.

A conferma della crescente proiezione internazionale della rassegna lâ??International Buyers Program realizzato in collaborazione con Agenzia Ice porta a Bologna buyer selezionati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. Come sottolinea Matteo Zoppas, Presidente di Agenzia Ice, intervenuto nella giornata inaugurale, â??il nostro contributo alla manifestazione si rinnova e si rafforza anno dopo anno, rendendo Marca by BolognaFiere & ADM una piattaforma sempre piÃ¹ efficace per lâ??internazionalizzazione dellâ??agroalimentare italiano. La manifestazione Ã¨ oggi un punto di incontro strategico tra imprese e buyer qualificati, capace di tradurre lâ??interesse per il Made in Italy in opportunitÃ concrete di business, anche in un contesto globale complessoâ?•.

La rassegna integra in un unico format aree espositive e contenuti di approfondimento che coprono lâ??intero universo della marca commerciale: Food, Fresco, Non Food, packaging, servizi e soluzioni per la filiera. Un ecosistema completo, che connette ogni anello della catena del valore e rafforza il ruolo della manifestazione come punto di riferimento decisionale per la Dmo italiana e internazionale.

â??La Mdd Ã¨ diventata il laboratorio dellâ??innovazione della Dmo e i consumatori la scelgono sempre di piÃ¹ per qualitÃ e fiducia, non piÃ¹ solo per convenienza economicaâ?•, dichiara Rossano Bozzi, Direttore Business Unit di BolognaFiere. â??La crescita esponenziale di Marca by BolognaFiere & ADM certifica lâ??unicitÃ della manifestazione come punto di riferimento del settore Private Label a livello internazionale e come piattaforma strategica dove si definisce il futuro della distribuzione europeaâ?•.

Lâ??edizione 2026 rafforza ulteriormente gli asset distintivi che rendono Marca un unicum nel panorama fieristico internazionale: Marca Fresh raddoppia la superficie espositiva e arriva a oltre 80 espositori, confermando lâ??eccellenza italiana nel fresco come benchmark europeo; Marca Tech presidia lâ??intera filiera upstream, dal packaging alla logistica, posizionata questâ??anno in sinergia con Marca Fresh nel padiglione 19; Marca Trend, la nuova area dedicata allâ??innovazione, ospita i finalisti dei Marca Awards: Best Innovation Product per le migliori innovazioni di prodotto e Best Copacker Profile per lâ??eccellenza dei partner produttivi. â??Marca by BolognaFiere & ADM 2026 non Ã¨ solo una fiera: Ã¨ il momento decisionale della DMO italiana e lâ??unico ecosistema capace di connettere lâ??intera filiera della MDDâ?•, conclude Antonella Maietta, Exhibition Manager della manifestazione. â??Lâ??appuntamento inaugura lâ??anno della marca commerciale: Ã¨ qui che si anticipano i trend, si definiscono le strategie e si costruiscono le relazioni che guideranno il mercato nei dodici mesi a venireâ?•.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 15, 2026

Autore
redazione

default watermark