



Fiaschi (Manageritalia), “Guardare il bisogno, l’accesso e la consapevolezza per superare gap”

Descrizione

Il welfare gap si risolve su tre dimensioni: bisogna guardare il bisogno, l’accesso e la consapevolezza. I bisogni cambiano, la popolazione italiana muta e c’è difficoltà ad accedere ad un welfare sempre più costoso. La cronicità nelle malattie, si vive più a lungo e questo è un primo grande problema da affrontare. Ma il tema è anche l’accesso. Lo dice, in un’intervista all’Adnkronos/Labitalia, Massimo Fiaschi segretario generale Manageritalia, in occasione della terza edizione del Global Welfare Summit 2026. Il welfare gap si risolve su tre dimensioni: bisogna guardare il bisogno, l’accesso e la consapevolezza.

Qui in Italia spiega ci sono le grandi aziende che offrono un welfare contrattuale molto importante. Troppe piccole aziende non lo possono offrire, bisogna fare quello che il presidente dell’Osservatorio Italian Welfare Stefano Castrignani ha proposto oggi: un patto nazionale affinché le grandi aziende possano aprire anche alle piccole, affinché l’accesso sia più facilitato.

La terza dimensione è la consapevolezza. In questa complessità bisogna essere maturi e poter scegliere, sapere quali sono appunto i propri bisogni e fare in maniera che l’approccio a questo sistema complesso sia formato e consapevole, conclude.

“

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 14, 2026

Autore

redazione

default watermark