



Ferrovie, nasce il “Food Express” del Made in Italy e Cosenza e Bolzano viaggiano insieme

Descrizione

(Adnkronos) È stata presentata ufficialmente presso la Delegazione della Regione Calabria a Roma, la campagna “Cosenza-Bolzano Food Express”, iniziativa promossa dalle Camere di commercio di Cosenza e Bolzano in collaborazione con Trenitalia, volta a valorizzare le eccellenze agroalimentari, culturali e paesaggistiche dei due territori. Alla conferenza stampa hanno preso parte il presidente della Camera di commercio di Bolzano, Michl Ebner, della Camera di Cosenza, Klaus Algieri, e il direttore Sales Trenitalia, Francesco Cacciapuoti. Nel mese di novembre a bordo dei treni Frecciarossa di Trenitalia (Gruppo FS) i viaggiatori potranno scoprire, attraverso una campagna pubblicitaria sui monitor, scorci, paesaggi e produzioni tipiche delle province di Cosenza e Bolzano, eccellenze del Made in Italy capaci di raccontare l’identità culturale e gastronomica dei territori.

Il presidente Klaus Algieri, aprendo la conferenza stampa, ha dichiarato: “Con il progetto “Cosenza-Bolzano/Bolzano-Cosenza Food Express” vogliamo trasformare il viaggio in un’occasione di scoperta e valorizzazione del nostro patrimonio paesaggistico, culturale e agroalimentare. La collaborazione con la Camera di commercio di Bolzano e con Trenitalia ci permette di portare, per la prima volta in assoluto, le eccellenze della Calabria direttamente sui binari che collegano Sud e Nord, creando un ponte tra territori, economie e tradizioni. Un aspetto importante riguarda il turismo: nel 2024 oltre 42 mila viaggiatori da Bolzano hanno scelto la Calabria e più di 63 mila calabresi hanno visitato la provincia di Bolzano, numeri destinati a crescere grazie a questa nuova tratta. È un’iniziativa che racconta la vera essenza della nostra terra, rafforzando l’identità dei territori e la coesione del Paese”.

Michl Ebner, presidente della Camera di commercio di Bolzano, ha commentato: “L’iniziativa Food Express, promossa dalle Camere di commercio di Bolzano e di Cosenza, è un esempio concreto di collaborazione tra Nord e Sud, capace di trasformare le differenze territoriali in valore condiviso. Portare a bordo dei treni ad alta velocità le eccellenze dei nostri territori significa far viaggiare su un unico binario le tradizioni culinarie e culturali di Calabria e Alto Adige. Un modo per raccontare, attraverso il linguaggio del gusto, il rispetto per la biodiversità e per una produzione agro-alimentare fondata su qualità e sostenibilità”.

Nel corso della conferenza stampa Ã intervenuto anche Francesco Cacciapuoti, direttore Sales di Trenitalia: âCon il sostegno alla campagna âCosenza-Bolzano Food Expressâ confermiamo lâimpegno di Trenitalia nella valorizzazione delle bellezze enogastronomiche, turistiche e culturali del nostro Paese. Un patrimonio che non Ã fatto solo di sapori e prodotti, ma di saperi, tradizioni e valori tramandati da generazioni. CosÃ come lâunicitÃ del cibo italiano caratterizza i territori, lâeccellenza Made in Italy del Frecciarossa li unisce con connessioni sempre piÃ¹ veloci, efficienti e rispettose dei paesaggi attraversatiâ.

Lâiniziativa si inserisce nel percorso avviato con lâAccordo Quadro tra i due enti del 2019 e rafforzato con lâAccordo integrativo del 2024, che ha istituzionalizzato il Symposium NordâSud/Sud-Nord per la crescita del Paese, evento strategico e a cadenza annuale, destinato a diventare luogo privilegiato per la formulazione di proposte programmatiche per lo sviluppo nazionale e per la riduzione delle asimmetrie socio-economiche tra Nord e Sud.

Il Food Express rappresenta quindi una naturale evoluzione di questo cammino comune, un progetto concreto, visibile, che raggiunge quotidianamente cittadini e turisti attraverso i treni ad alta velocitÃ , rafforzando i legami tra territori e promuovendo le eccellenze italiane.

â

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 29, 2025

Autore

redazione