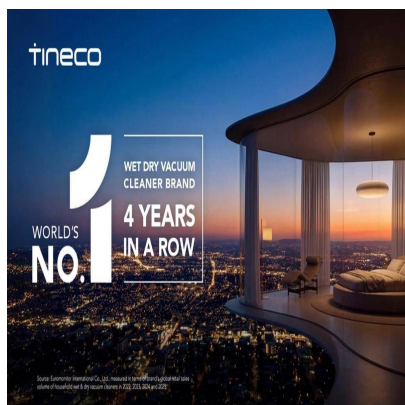




Evoluzione della pulizia domestica: le tecnologie smart guidano la crescita del mercato globale

Descrizione

Il settore delle soluzioni intelligenti per la cura della casa sta attraversando una fase di profonda trasformazione in cui Tineco ha avuto un ruolo determinante nel trasformare gli aspirapolvere lavapavimenti wet & dry in una categoria essenziale per le abitazioni moderne, unendo tecnologia avanzata e design centrato sull'utente per costruire una community globale di oltre 24 milioni di utenti. Questo slancio nel segmento della pulizia smart è confermato dai dati diffusi da Euromonitor International, autorevole fornitore indipendente di ricerche strategiche di mercato, che evidenziano come nel 2025 il brand abbia raggiunto una quota globale del 35%, mantenendo la leadership internazionale per quattro anni consecutivi. Il passaggio dai sistemi di aspirazione tradizionali a dispositivi multifunzione capaci di gestire simultaneamente sporco secco e liquido segna una tendenza consolidata verso l'efficienza domestica.

Nel segmento del lavaggio intelligente, l'integrazione tra sistemi wet & dry e tecnologie di rilevamento ha permesso lo sviluppo di dispositivi come la serie FLOOR ONE S9 Artist, la cui cura degli ambienti si manifesta attraverso una diversificazione tecnologica capace di coprire ogni tipologia di superficie domestica. Le versioni Steam Pro e standard, progettati specificamente per il trattamento avanzato delle superfici dure attraverso un design funzionale. Parallelamente, l'evoluzione dell'aspirazione senza filo trova riscontro in modelli come il PURE ONE A90S, dove l'efficienza operativa è garantita da una gestione intelligente della potenza aspirante, adattabile alle diverse necessità di pulizia dell'intera abitazione.

L'espansione del settore verso ambiti più specialistici è ulteriormente testimoniata da soluzioni mirate alla pulizia profonda di tappeti e moquette, come nel caso del Carpet One Cruiser, che affronta le criticità degli elementi tessili più impegnativi. Nel complesso, queste innovazioni delineano una strategia volta a fornire strumenti integrati ad alte prestazioni, capaci di rispondere con precisione alle caratteristiche di ogni materiale presente in casa. Questo percorso evolutivo conferma la tendenza del mercato verso una digitalizzazione dei processi di pulizia, dove il software di controllo e la qualità meccanica collaborano per semplificare la manutenzione quotidiana e migliorare l'igiene degli spazi abitativi. Queste tecnologie, introdotte originariamente tra il 2018 e il 2019, hanno definito nuovi standard per la pulizia connessa, semplificando la manutenzione dei dispositivi e migliorando

l'efficienza energetica durante l'uso.

Questo risultato riflette il nostro impegno continuo nell'innovazione e la nostra missione di semplificare la vita quotidiana attraverso la tecnologia intelligente», ha dichiarato Ling Leng, CEO di Tineco, commentando i dati di mercato. L'azienda, fondata nel 1998, è passata dalla produzione meccanica di aspirapolvere alla progettazione di ecosistemi smart che includono anche i segmenti kitchen e personal care. Attualmente, la distribuzione di queste tecnologie copre oltre 10.000 punti vendita globali, con una presenza capillare sia nelle grandi catene di elettronica come Mediaworld, sia sulle principali piattaforme di e-commerce come Amazon e lo store ufficiale Tineco. Le previsioni per il 2026 indicano un'ulteriore espansione della categoria, con investimenti mirati nello sviluppo di funzioni di manutenzione semplificata e automazione domestica.

»

tecnologia

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Marzo 30, 2026

Autore

redazione

default watermark