Estate: con glo musica, esperienze e momenti da condividere

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lâ??estate Ã¨ il tempo delle giornate che si allungano, dei tramonti sul mare, dei concerti allâ??aperto, delle piazze che si animano e delle serate trascorse in compagnia. Dai festival agli eventi nelle localitÃ balneari, fino ai luoghi simbolo della nightlife. Ã? in questo scenario che si inserisce il tour estivo di glo â?? brand di punta di BAT Italia nel segmento dei dispositivi scalda stick* per consumatori adulti â?? un calendario di appuntamenti che accompagna il pubblico lungo alcune delle destinazioni piÃ¹ iconiche dellâ??estate italiana, trasformando localitÃ costiere in spazi di incontro e unione. Grande protagonista della stagione Ã¨ il catamarano di glo Hilo, che solcherÃ il mare trasformandosi in uno spazio esperienziale capace di raccontare il brand attraverso momenti esclusivi. Un viaggio che prenderÃ il via dalle coste della Sardegna, tra Costa Rei, Poetto e Cagliari, per poi proseguire lungo il litorale laziale con tappe a San Felice Circeo e Civitavecchia. Il percorso continuerÃ allâ??Isola dâ??Elba, a Porto Azzurro, e lungo la costa toscana tra Forte dei Marmi, Viareggio e Piombino, fino ad approdare nel suggestivo Golfo dei Poeti, tra Portovenere, La Spezia e Lerici. Parallelamente, una glo Hilo lounge itinerante farÃ tappa in alcune delle piÃ¹ frequentate destinazioni balneari italiane. Un luogo pensato per vivere il brand da vicino, rilassarsi e scoprire i dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus**. Non mancano le Circle Nights glo Hilo, una serie di appuntamenti musicali tra club e festival. Dopo gli appuntamenti di giugno, il calendario Ã¨ ripartito lâ??11 luglio a Il Muretto di Jesolo, storico club della nightlife italiana. Il viaggio proseguirÃ il 24 luglio a Bari con il Fuga, dove la musica si integra con il paesaggio costiero. Il 6 agosto sarÃ la volta del Vega Discoteque di Gallipoli, nel cuore del Salento, una delle destinazioni piÃ¹ rappresentative della stagione estiva del Sud Italia. Il 7 agosto le Circle Nights arriveranno a Marina di Pietrasanta (LU) con Viennaluce e la stagione si chiuderÃ il 5 settembre a Milano Marittima al Bicio Papao, con una serata conclusiva che raccoglie e sintetizza i diversi momenti dellâ??estate. A completare il programma ci sono le serate Post Office powered by glo con una presenza capillare in alcune delle destinazioni piÃ¹ frequentate della stagione, offrendo momenti di intrattenimento nei principali hub estivi del Sud e del Centro Italia. â??Con il programma estivo 2026 vogliamo essere presenti nei momenti che rendono lâ??estate speciale: quelli vissuti insieme. Attraverso la musica, lâ??intrattenimento e le esperienze sul territorio, continuiamo a creare occasioni di incontro e condivisione che riflettono i valori del brand e celebrano lâ??energia unica della stagione estivaâ?• spiega Antonino Grosso, Head of Marketing Deployment di BAT Italia. Protagonisti di questâ??estate, i dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus** â?? presenti negli spazi dedicati ai consumatori adulti, dove sarÃ possibile scoprirne da vicino caratteristiche e design.

Tra mare, musica e destinazioni iconiche, glo racconta cosÃ¬ unâ??estate fatta di connessioni autentiche, esperienze memorabili e momenti da condividere. Un viaggio che attraversa il Bel Paese seguendo il ritmo della bella stagione e accompagnando il pubblico lungo alcune delle mete piÃ¹ suggestive dellâ??estate italiana.

Orari e sedi degli eventi potrebbero subire variazioni per esigenze organizzative o cause non dipendenti dalla propria volontÃ .

*18+ only. Prodotto destinato esclusivamente a consumatori adulti. Questo prodotto contiene nicotina, che crea dipendenza.

**About glo

glo Ã¨ il brand di punta di BAT Italia dei dispositivi per stick* da scaldare destinati a fumatori adulti.

*stick di tabacco o di erbe a base di rooibos contenenti nicotina, sostanza che crea dipendenza.

â??

default watermark

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 22, 2026
Autore
redazione