



Energia, Moles: «Informazione chiara Ã strumento tutela consumatori»

Descrizione

(Adnkronos) «In un mercato complesso e in continua evoluzione come quello dell'energia, garantire ai cittadini informazioni chiare, corrette e accessibili Ã una responsabilitÃ che Acquirente Unico considera parte fondamentale della propria missione istituzionale». Lo ha detto Giuseppe Moles, amministratore delegato di Acquirente Unico, al Meeting di Rimini.

Secondo Moles, il consumatore Ã passato da soggetto sostanzialmente passivo a protagonista delle proprie scelte, ma una maggiore libertÃ richiede anche maggiori strumenti di orientamento. «Il vero obiettivo non Ã soltanto fornire informazioni, ma renderle comprensibili, accessibili e concretamente utilizzabili», ha spiegato. L'esperienza di #Facciamoluce, campagna realizzata in occasione del superamento del mercato tutelato, ha confermato l'importanza di una comunicazione autorevole e semplice: «Solo sui canali RAI la campagna Ã stata vista da 3 milioni di telespettatori». Una necessitÃ che, ha aggiunto Moles, resta centrale anche in vista dei prossimi cambiamenti del mercato energetico.

«

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Agosto 25, 2026

Autore

redazione