



Energia, E.ON apre ad Orbassano neo punto vendita per accompagnare famiglie e imprese nel risparmio

Descrizione

(Adnkronos) In un contesto caratterizzato da incertezza e da una crescente esigenza di consapevolezza nella gestione dell'energia, E.ON, tra i principali operatori del settore in Italia, consolida la propria presenza sul territorio attraverso l'apertura di un nuovo punto vendita a Orbassano (TO). Lo spazio nasce con l'obiettivo di fornire assistenza diretta e consulenza personalizzata, accompagnando famiglie e imprese nella scelta delle soluzioni energetiche più efficienti, orientate al risparmio e sostenibili. Nel punto vendita sarà possibile ricevere informazioni e assistenza su un'ampia gamma di soluzioni: dalle offerte luce e gas agli impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo per massimizzare l'autoconsumo, fino ai servizi per il riscaldamento e il raffrescamento e alle proposte dedicate alla ricarica dei veicoli elettrici. Il nuovo spazio è stato inaugurato oggi e durante l'evento è stata presentata anche una guida pratica alla bolletta: uno strumento pensato per facilitare la comprensione delle voci di spesa e dei consumi energetici, aiutando i cittadini a individuare opportunità di risparmio e a gestire in modo più consapevole le proprie utenze.

Per E.ON, gli spazi fisici rappresentano un elemento fondamentale nel rapporto con i clienti: luoghi dedicati al confronto diretto, all'ascolto e all'assistenza, in cui ricevere informazioni chiare sui propri consumi energetici e orientarsi tra le diverse soluzioni disponibili.

Con l'apertura del nuovo punto di Orbassano vogliamo consolidare la nostra presenza sul territorio e rendere il rapporto con i cittadini ancora più diretto e accessibile. Il nostro obiettivo è offrire un supporto concreto e continuativo, basato su ascolto, consulenza personalizzata e vicinanza reale ai bisogni di famiglie e imprese. La transizione energetica, per essere davvero efficace, deve essere comprensibile e alla portata di tutti. Investire in una rete di presidi locali significa proprio questo: accompagnare le comunità in un percorso di cambiamento che unisce efficienza, risparmio e sostenibilità, rafforzando nel tempo un rapporto di fiducia stabile e duraturo. ha commentato Annette Peters, Chief Commercial Officer e Board Member di E.ON Italia.

Accanto al nuovo punto vendita in Strada Torino, 8, l'azienda mette a disposizione numerosi strumenti di contatto, tra cui il call center, l'Area Riservata sul sito e l'App E.ON. Quest'ultima

consente non solo di gestire contratti, leggere bollette, effettuare pagamenti e inviare autoletture, ma anche di monitorare i propri consumi in modo semplice, permettendo agli utenti di avere maggiore consapevolezza e controllo delle proprie abitudini energetiche.

Un approccio orientato alla soddisfazione del cliente che ha contribuito a far riconoscere E.ON tra le migliori aziende nell'â€œItaly's Best Customer Service 2026/2027â€¢, la classifica annuale sviluppata da Corriere della Sera in collaborazione con Statista. In particolare, E.ON si Ã¨ distinta nella categoria â€œServizi alla persona & Servizi generali â€œ Fornitori di gas (online)â€¢, sulla base di un'indagine che ha raccolto oltre 300.000 valutazioni degli utenti e che ha preso in esame aspetti quali qualitÃ della comunicazione, competenza del customer service, orientamento al cliente e disponibilitÃ del servizio. Con questa nuova apertura, E.ON conferma il proprio impegno nel promuovere un uso piÃ¹ consapevole dell'energia, supportando cittadini e imprese nel migliorare lâ€™efficienza dei propri consumi, ridurre la spesa energetica e contribuire attivamente alla transizione energetica.

â€œ

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 1, 2026

Autore

redazione

default watermark