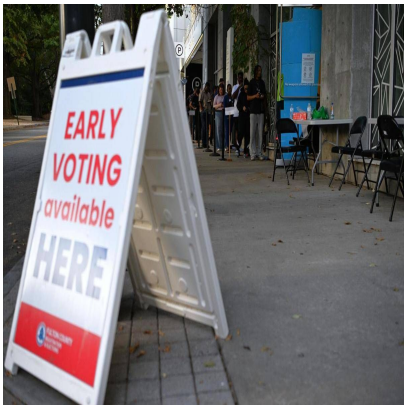

Elezioni midterm piÃ¹ costose della storia, spesi giÃ 3,8 miliardi di dollari: lâ??analisi

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Le elezioni di metÃ mandato negli Stati Uniti si avviano a diventare le piÃ¹ costose della storia, con oltre 3,8 miliardi di dollari giÃ trasmessi alla Fec in pubblicitÃ mirata alle competizioni per il Congresso. La cifra supera di 872,2 milioni di dollari quella registrata nello stesso momento del ciclo elettorale del 2024. Ã? quanto emerge da unâ??analisi di Arcadia, secondo cui la spesa pubblicitaria conferma la lotta per il controllo del Congresso.

Dei 3,8 miliardi complessivi, 2,3 miliardi riguardano le elezioni generali, mentre altri 837,7 milioni risultano giÃ prenotati fino al giorno del voto. A tre settimane dalle elezioni, gli inserzionisti repubblicani risultano in vantaggio nella spesa pubblicitaria giÃ trasmessa in sette delle otto sfide piÃ¹ combattute per il Senato e in 25 delle 42 competizioni per la Camera classificate come â??Toss Upâ?? o Leanâ?? dal Cook Political Report.

Il dato segna un netto cambiamento rispetto al 2024, quando, nello stesso momento della campagna elettorale, i democratici erano in testa nella spesa in sette delle otto principali sfide per il Senato e in 34 delle 42 competizioni considerate piÃ¹ incerte per la Camera. Gli inserzionisti repubblicani hanno inoltre giÃ investito un record di 1,3 miliardi di dollari in pubblicitÃ per le elezioni del Senato, una cifra superiore alla spesa complessiva finale sostenuta dal partito sia nel 2022 sia nel 2024.

â??

internazionale/esteri

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 1, 2026
Autore
redazione

default watermark