

Eicma, aperta ufficialmente oggi a Milano lâ??83Â° edizione

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? 765 espositori, 2.142 brand provenienti da 52 Paesi e 300mila metri quadrati complessivi tra superficie espositiva e aree esterne, si Ã¨ ufficialmente aperta oggi, alla presenza del vicepremier e ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini, lâ??83Âª Edizione di Eicma, lâ??Esposizione internazionale delle due ruote, in programma fino a domenica 8 novembre a Fiera Milano Rho.

Per la prima volta da quando si svolge nel quartiere fieristico di Rho, la manifestazione occupa dieci padiglioni, uno in piÃ¹ rispetto al 2025, raggiungendo la sua massima estensione nella sede espositiva milanese. Al centro dellâ??avvio ci sono le due giornate B2B di oggi e domani, mercoledÃ¬ 4 novembre, dedicate alla stampa e agli operatori del settore. Migliaia di giornalisti e decine di migliaia di professionisti provenienti da tutto il mondo sono attesi nei padiglioni per un appuntamento che concentra presentazioni, anteprime internazionali, incontri commerciali, convegni e occasioni di confronto. Costruttori, fornitori, importatori e distributori si ritrovano a Milano per conoscere le novitÃ , sviluppare accordi e ampliare le proprie reti, mentre i media portano prodotti e tendenze allâ??attenzione del pubblico globale.

â??Dal 2021 a oggi abbiamo raddoppiato i padiglioni, da cinque a dieci. Questa crescita racconta la scelta delle imprese di continuare a investire in Eicma e nel valore dellâ??incontro diretto â?? afferma Paolo Magri, ad di Eicma â??. Le due giornate B2B sono il cuore di questa funzione: qui il lavoro delle aziende incontra una platea mondiale e si traduce in contatti commerciali, opportunitÃ di comunicazione e accesso a nuovi mercatiâ?•.

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato, insieme al ministro Salvini, Paolo Magri, amministratore delegato di EICMA S.p.A.; Pietro Meda, presidente di Eicma; Mariano Roman, presidente di Confindustria Ancma; Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano; Matteo Zoppas, presidente di Ice, Agenzia per la promozione allâ??estero e lâ??internazionalizzazione delle imprese italiane; Giuseppe Sala, sindaco di Milano; e Attilio Fontana, presidente della Regione Lombardia.

A confermare la capacitÃ di attrazione dellâ??esposizione sono la quota estera del 74% dei brand e la presenza, tra gli espositori diretti, di un 30% di aziende al debutto o di ritorno. Dati che affiancano alla crescita dimensionale il rinnovamento dellâ??offerta e una partecipazione rappresentativa dellâ??industria delle due ruote e della filiera collegata. â??Attorno a Eicma si organizza un intero settore: le imprese preparano le novitÃ , gli operatori attraversano il mondo per incontrarsi e gli appassionati programmano la loro visita â?? afferma Pietro Meda, presidente della manifestazione â??. Ã? un effetto che genera opportunitÃ e lavoro anche fuori dai padiglioni, coinvolgendo Milano e la Lombardia. La nostra responsabilitÃ Ã¨ trasformare questa attenzione in valore per tutta la filiera, dai grandi costruttori alle startupâ?•.

Da giovedÃ¬ 5 a domenica 8 novembre Eicma aprirÃ le porte al grande pubblico, che potrÃ scoprire le novitÃ delle Case, le tecnologie e gli accessori, insieme a un programma di gare, spettacoli, prove e contenuti speciali. Dallâ??arena esterna MotoLive alle esperienze dedicate alla mobilitÃ urbana, fino alla storia delle competizioni con la mostra dedicata alla MotoGP, lâ??offerta accompagnerÃ la visita mantenendo al centro il prodotto e lâ??incontro tra imprese e appassionati.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 3, 2026
Autore
redazione