Edilizia, Marras (Acrobatica): â??2025 anno complesso ma guardiamo avanti con responsabilitÃ ed efficienzaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il bilancio 2025 riflette con trasparenza un anno particolarmente complesso per Acrobatica.

I risultati registrati non sono in linea con le aspettative che avevamo riposto nel nostro percorso di crescita e rappresentano per tutti noi un elemento di riflessione e, soprattutto, di responsabilitÃ . Non intendiamo cercare giustificazioni, ma comprendere con luciditÃ le ragioni di quanto accaduto e trasformare questa fase nel punto di partenza di un nuovo percorso di sviluppoâ?•. CosÃ¬ Anna Marras, ceo di EdiliziAcrobatica spa.

â??Le difficoltÃ che abbiamo affrontato sono il risultato di fattori esterni e interni â?? spiega â?? Da un lato, la fine degli straordinari incentivi che avevano sostenuto il mercato dellâ??edilizia, lâ??evoluzione del quadro normativo e il mutamento delle esigenze dei clienti hanno profondamente cambiato il settore; dallâ??altro, siamo consapevoli che alcune scelte compiute durante una fase di forte espansione hanno richiesto di essere riviste giÃ nel secondo semestre del 2025, quando abbiamo iniziato a intervenire sulla struttura e sullâ??organizzazione del Gruppo per adeguarle a uno scenario profondamente diverso. Nella mia vita di donna e imprenditrice ho imparato che i momenti piÃ¹ complessi hanno valore solo se diventano occasioni per leggere meglio la realtÃ , correggere ciÃ² che non funziona e ripartire con maggiore consapevolezza. Ã? con questo principio che abbiamo chiuso il 2025 e affrontato il 2026: abbiamo scelto di non subire il cambiamento e siamo intervenuti per rafforzare lâ??azienda, recuperare efficienza e ritrovare con ancora maggiore rigore ciÃ² che ha sempre reso Acrobatica forteâ?•.

â??Abbiamo reagito con tempestivitÃ , mettendo in campo azioni correttive giÃ operative: la chiusura di alcune business unit e di alcuni Point non piÃ¹ coerenti con gli obiettivi di redditivitÃ , la razionalizzazione della struttura, il contenimento dei costi, una piÃ¹ rigorosa allocazione delle risorse e una maggiore focalizzazione sulle attivitÃ capaci di generare valore â?? prosegue â?? Soprattutto, abbiamo riportato con ancora maggiore disciplina al centro della gestione quelle best practices che hanno accompagnato la crescita di Acrobatica nel tempo: attenzione ai numeri, controllo dei processi, responsabilitÃ chiare, velocitÃ di esecuzione, vicinanza al cliente e capacitÃ di cogliere rapidamente

le nuove esigenze del mercato. I primi risultati di questo percorso stanno giÃ emergendo e confidiamo che gli effetti delle decisioni assunte e delle misure giÃ implementate possano manifestarsi in maniera sempre piÃ¹ evidente nei prossimi eserciziâ?•.

â??Stiamo rafforzando la guida operativa del Gruppo e coinvolgendo ancora di piÃ¹ tutte le reti che ne costituiscono lâ??ecosistema: collaboratori, struttura diretta, franchisee, partner e alleanze â?? afferma Marras â?? Lâ??obiettivo Ã¨ tornare a muoverci tutti nella stessa direzione, con prioritÃ chiare, responsabilitÃ condivise e maggiore disciplina nellâ??esecuzione. Allo stesso tempo, sarebbe un errore valutare la soliditÃ di Acrobatica esclusivamente attraverso il risultato di un singolo esercizio. Il Gruppo conserva una presenza internazionale consolidata, una posizione di leadership in segmenti altamente specializzati, un marchio fortemente riconoscibile, un patrimonio di competenze unico nel settore e una rete di professionisti che rappresenta uno dei nostri principali vantaggi competitivi. Sono queste le fondamenta sulle quali abbiamo impostato il percorso di rilancio e sulle quali continuiamo a lavorare. Come amministratore delegato sento ogni giorno la responsabilitÃ di guidare questo percorso con serietÃ , trasparenza e determinazione. E proprio perchÃ© conosco profondamente questa azienda, le sue persone, le sue competenze e la sua capacitÃ di reagire al cambiamento, continuo a guardare al futuro con fiducia: non una fiducia ingenua, ma quella che nasce dalla consapevolezza di avere gli strumenti per trasformare una fase difficile in una nuova opportunitÃ â?•.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 10, 2026
Autore
redazione