



Due giovani italiani su tre ottimisti sul futuro

Descrizione

(Adnkronos) â?? I giovani italiani sono prevalentemente positivi rispetto al futuro: due su tre si dicono fiduciosi e la maggioranza guarda ai prossimi anni con ottimismo e speranza. Tuttavia, le incertezze determinate dalla situazione internazionale e da una serie di condizioni che incidono sulla loro vita quotidiana â?? dal lavoro alla formazione, dal costo della vita alla stabilit  sociale â?? continuano a generare una percezione complessa, sospesa tra fiducia e preoccupazione.   quanto emerge dall ottava rilevazione dell Indice di Fiducia dei Giovani, realizzata dal Consiglio Nazionale dei Giovani con il supporto scientifico dell Istituto Piepoli. A settembre 2025 lâ indice, che tiene conto di 15 diversi indicatori, registra un valore complessivo di 66,2 punti, stabile nella fascia medio-alta di fiducia. Rispetto all ultima rilevazione (giugno 2025) crescono i sentimenti positivi (63%, +4%) e aumenta la speranza (+2%), mentre calano amarezza (-2%) e paura (-2%).

L ottimismo verso il futuro resta solido al 54%. Sul fronte dell economia la fiducia registra un saldo positivo di +20 punti, in lieve aumento (+2) rispetto a giugno, mentre si conferma stabile la fiducia sull equilibrio vita-lavoro, che con il 41% fa registrare il livello pi  alto dall inizio delle rilevazioni. Particolarmente significativi i segnali di apertura verso il cambiamento. La fiducia nell intelligenza artificiale cresce di dieci punti rispetto a giugno, (saldo positivo +34%), segno di una generazione sempre pi  pronta a leggere lâ innovazione come leva di crescita. Allo stesso modo, lâ importanza attribuita alla cultura torna a salire al 71% (+2%), confermando il ruolo centrale dell accesso a libri, eventi e spettacoli come fattore di benessere e coesione sociale.

 I dati di questa rilevazione â?? sottolinea Maria Cristina Pisani, Presidente del Consiglio Nazionale dei Giovani â?? ci consegnano un segnale importante: i giovani italiani guardano avanti con fiducia, si mostrano aperti al cambiamento e pronti a costruire il proprio futuro con consapevolezza. Crescono la speranza, la fiducia nell economia, lâ interesse per la cultura e la propensione a considerare lâ innovazione e le nuove tecnologie come strumenti di progresso e inclusione.   il ritratto di una generazione che, pur in un contesto complesso, sceglie di reagire con ottimismo e determinazione, dimostrando una straordinaria capacit  di adattamento e di resilienza .

Qualche criticit  emerge rispetto all occupazione con lâ 84% dei giovani che ritiene che le proprie condizioni economiche dipendono dalla propria famiglia anche per poter completare gli studi,

evidenziando come i compensi ricevuti non siano adeguati né ai bisogni né alla quantità di lavoro richiesta. Stesse criticità emergono rispetto alla percezione della condizione di genere. Nonostante un miglioramento del 3% rispetto alla rilevazione precedente, l'indice di misurazione della percezione della disuguaglianza di genere resta alto in termini assoluti: il 61% delle persone intervistate reputa, infatti, che le condizioni delle donne siano peggiori rispetto a quelle degli uomini. In calo anche la fiducia nei confronti dell'Unione Europea che, pure rimanendo tendenzialmente alta (63%), è diminuita del 13% negli ultimi 12 mesi. Stessa dinamica per la fiducia nei confronti del sistema educativo (60%), diminuita del 18% rispetto a settembre 2024. E resta bassa anche la percezione dell'adeguatezza degli stipendi (29%), mentre cresce dell'1%, raggiungendo quota 85%, l'importanza di un lavoro stabile per costruire il proprio futuro.

Restano sullo sfondo alcune incertezze legate al futuro del lavoro, alla qualità degli stipendi e alle disparità di genere, prosegue Pisani. È un equilibrio fragile, che richiede ascolto e risposte tempestive. I giovani chiedono strumenti concreti per costruire la loro esistenza. È compito di tutti e delle istituzioni trasformare questa fiducia in opportunità, sostenendo il capitale umano e valorizzando le energie migliori del Paese.

?

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione