Digitale, Santacroce (Ibm Italia): â??Serve approccio sistemico ed integrato, formazione e pianificazioneâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La trasformazione digitale non Ã¨ solo una questione tecnologica, ma una sfida sistemica che riguarda prima di tutto le competenze. Ã? da qui che bisogna partire per comprendere il ritardo accumulato dallâ??Italia e come colmarlo. â??Il nostro Paese sconta un ritardo notevole in termini di competenze Ict, aggravato sia da squilibri territoriali sia dalla velocitÃ con cui la tecnologia si sta evolvendoâ?•. Ad affermarlo Ã¨ Alessandra Santacroce, Direttrice relazioni istituzionali di Ibm Italia, in unâ??intervista ad Adnkronos. Tecnologie come intelligenza artificiale, cloud e quantum computing stanno accelerando il cambiamento, rendendo sempre piÃ¹ urgente una risposta strutturata per cogliere le opportunitÃ della trasformazione digitale.

In questo scenario, sottolinea, il punto non Ã¨ inseguire lâ??innovazione ma anticiparla. â??Anticipare le competenze significa pianificare in modo strategico lo sviluppo delle professionalitÃ necessarie per accompagnare la trasformazione digitaleâ?•, osserva. Si tratta di lavorare su piÃ¹ livelli: â??Dallâ??upskilling al reskilling fino alla business technologyâ?•, cioÃ¨ la capacitÃ di integrare competenze tecnologiche e comprensione dei contesti organizzativi. La trasformazione digitale richiede infatti nuovi profili, ibridi, capaci di coniugare tecnica e visione. Un passaggio che coinvolge direttamente anche le politiche pubbliche.

Le iniziative giÃ avviate a livello istituzionale rappresentano una base importante, ma non sufficiente. â??Molto possono fare le politiche pubbliche, come il Pnrr e il piano nazionale delle competenzeâ?•, osserva, indicando perÃ² la necessitÃ di rafforzare la collaborazione tra attori diversi. La chiave Ã¨ un approccio di sistema: â??Serve una sinergia tra istituzioni, imprese e universitÃ â?•, capace di costruire percorsi formativi piÃ¹ efficaci e coerenti con le esigenze del mercato. Lâ??obiettivo finale va oltre la formazione di per sÃ¨. â??Lavorare sulle competenze significa anche costruire la sovranitÃ tecnologica del Paese, che Ã¨ fatta anche di personeâ?•.

Accanto ai contenuti, cambia profondamente anche il modo di apprendere. â??Non si tratta solo di trasferire conoscenze, ma di costruire percorsi di apprendimento sempre piÃ¹ adattivi, inclusivi e

dinamiciâ?•, spiega Santacroce. La formazione diventa cosÃ¬ un processo continuo, che combina digitale, esperienza sul campo e pratica. In questo quadro si inseriscono strumenti come bootcamp, academy e piattaforme di formazione, pensati per accompagnare le persone lungo tutto il percorso professionale e in una prospettiva di lifelong learning.

Un ruolo centrale Ã¨ svolto dallâ??intelligenza artificiale che consente di sviluppare nuovi modelli di apprendimento. â??Attraverso lâ??Ai si possono costruire percorsi mirati, personalizzati e flessibiliâ?•, osserva. Ma il valore non Ã¨ solo nellâ??efficienza. â??Lâ??intelligenza artificiale Ã¨ anche un abilitatore dellâ??inclusioneâ?•, perchÃ© permette di semplificare i contenuti e renderli accessibili anche a persone con disabilitÃ , favorendo una piÃ¹ ampia conoscenza in vari campi. Un approccio che dimostra come, se adottata in modo responsabile, la tecnologia possa â??eliminare le barriere ed essere un fattore di inclusione e di partecipazioneâ?•.

La trasformazione digitale riguarda anche il contesto organizzativo. â??Ã? molto importante che le persone si sentano protagoniste di questo percorso, allâ??interno delle organizzazioni di cui fanno parteâ?•, sottolinea. Per questo diventano centrali i processi di sperimentazione e e co-creazione, che permettono ai lavoratori di comprendere e utilizzare le nuove tecnologie, diventando parte attiva del cambiamento. In questa prospettiva, la formazione Ã¨ una leva strategica per la resilienza del sistema Paese. â??Lâ??innovazione deve essere al servizio della competitivitÃ , ma anche della coesione, senza lasciare indietro nessunoâ?•, conclude la manager Ibm.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 4, 2026
Autore
redazione