

Di Paolo (Bat Italia): â??In un anno e mezzo scoperti dalla Gdf oltre 20 opifici clandestiniâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il contrabbando di sigarette ha dei picchi e dipende molto dalla tassazione dei prodotti del tabacco. Lâ??Italia Ã¨ passata da essere un Paese di consumo, alla fine degli anni Duemila, a un Paese di transito verso Paesi con una tassazione piÃ¹ alta e oggi purtroppo stiamo vedendo che sta diventando un Paese di fabbricazione. Nellâ??ultimo anno e mezzo sono stati scoperti dalla Guardia di Finanza oltre 20 opifici clandestini che producevano sigaretteâ?•. Lo ha detto Andrea Di Paolo, vicepresidente di Bat Italia, in occasione della presentazione della sesta edizione del rapporto â??Il mercato illecito delle sigarette e dei prodotti di nuova generazione. Le tendenze del periodo post-pandemico (2021â??2025)â?•, realizzato da Intellegit con il supporto di BAT Italia e illustrato oggi presso il Senato della Repubblica. â??Fortunatamente queste sigarette non erano destinate al mercato italiano. Oggi in Italia abbiamo un mercato illecito che si attesta intorno al 2%, mentre erano destinate a mercati dove il prezzo dei pacchetti di sigarette Ã¨ molto piÃ¹ alto, come Regno Unito, Belgio e Francia â?? prosegue Di Paolo -. Proprio la Francia, a seguito di un recente studio della Oxford Economics, Ã¨ passata da un contrabbando del 6% a oltre il 40%, mentre in pochi anni il prezzo di un pacchetto di sigarette Ã¨ passato da 6 a 12 euro. Câ??Ã¨ una strettissima correlazione tra lâ??aumento della tassazione, che si ripercuote sui prezzi, e lâ??aumento del contrabbandoâ?•.

â??Quello che chiediamo Ã¨ che venga replicato per i prodotti di nuova generazione il sistema che oggi esiste per le sigarette, con una circolazione attraverso depositi fiscali, lâ??eliminazione di alcune figure che permettevano lâ??elusione e il mancato pagamento delle imposte e un controllo di Adm attraverso i suoi sistemi informativi. Questo, a nostro avviso, darÃ una grande mano al controllo del contrabbando sui prodotti di nuova generazioneâ?•.

â??Al tempo stesso chiediamo delle tariffe di vendita come ci sono oggi per le sigarette, dove il produttore comunica i prezzi dellâ??Agenzia delle dogane e dei monopoli, che li pubblica sul proprio sito, e quei prezzi devono essere uguali in tutte le rivendite del Paese. Oggi purtroppo non Ã¨ cosÃ¬: ci sono prezzi diversi, promozioni e sconti, anche legati al Black Friday, con prezzi molto bassi e quindi un facile accesso per chi ha meno disponibilitÃ economica, che sono per definizione i giovani. Noi abbiamo politiche aziendali molto stringenti per quanto riguarda lâ??accesso dei giovani a questi prodottiâ?•, conclude Di Paolo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione

default watermark