Design, Racca (Trussardi): â??Partnership con nautica racconta eleganza italianaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Trussardi nasce come brand di lifestyle. Va ben oltre la moda e abbraccia uno stile di vita che va dallâ??arredo, ai mobili, ai profumi, agli occhiali e racconta lâ??eleganza italiana. Lâ??idea della partnership con il mondo della nautica, che con il suo savoir faire racconta lâ??eleganza italiana, Ã¨ sorta in modo del tutto naturale. Vediamo una corrispondenza innata tra i nostri due Dnaâ?•. Alberto Racca, ceo Trussardi e Gruppo Miroglio, commenta cosÃ¬ lâ??annuncio della partnership con Confindustria nautica, avvenuto oggi a Milano nel corso del talk â??Nautica & Lifestyle: una visione integrata per il contractâ?• presso lo Showroom Trussardi.

Una collaborazione che â??nella fase iniziale prevede lâ??allestimento di alcune aree del Salone Nautico con oggetti di Trussardi Homeâ?• ma che vuole segnare â??lâ??inizio del cammino di due gruppi appassionati dellâ??Italia e di uno stile di vitaâ?• improntato allâ??eleganza italiana.

Una partnership che per il mercato degli yatch â??puÃ² offrire moltissime opportunitÃ a livello di personalizzazione di interni, di eventi e di immagineâ?•, aggiunge Racca â?? Nel mondo della nautica câ??Ã¨ un forte interesse per il legno, per la pelle. Trussardi rappresenta lâ??italianitÃ â?• e vediamo questo contesto â??un trampolino di lancio, un punto di partenza per guardare avanti insiemeâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 23, 2026
Autore
redazione

default watermark