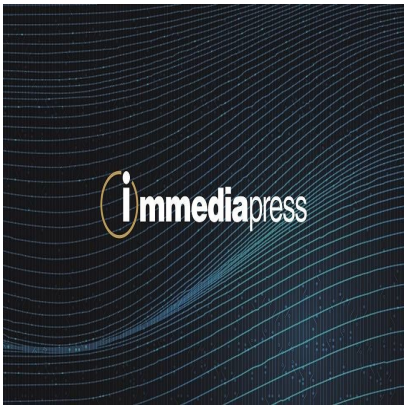

Decathlon raggiunge 700 negozi dotati delle soluzioni Vusion

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

La piattaforma Vusion, ora implementata in 54 Paesi su tre continenti, migliora lâ??efficienza operativa dei team Decathlon e lâ??esperienza dei clienti.

PARIGI, 15 luglio 2026 /PRNewswire/ â?? Vusion, leader globale nelle soluzioni di digitalizzazione per il retail fisico, ha annunciato oggi che Decathlon ha raggiunto il traguardo di 700 negozi dotati delle sue soluzioni digitali nel corso del secondo trimestre 2026. Lâ??implementazione si estende ora a 54 Paesi in tre continenti (Europa, Sud America e Asia-Pacifico), rendendo il retailer di articoli sportivi il cliente di Vusion con la piÃ¹ ampia distribuzione internazionale ad oggi.

Efficienza operativa e maggiore valore per gli addetti di negozio

Votata come insegna Francese piÃ¹ attraente nel 2026[1] e ampiamente riconosciuta per la sua eccellente esperienza cliente, Decathlon si affida alla piattaforma Vusion per automatizzare la gestione dei prezzi. Grazie ad aggiornamenti dei prezzi istantanei e sincronizzati sulle etichette elettroniche da scaffale (ESL), i team di negozio sono liberati dallâ??attivitÃ lunga e ripetitiva di sostituzione manuale dei prezzi cartacei. Di conseguenza, gli addetti possono dedicare piÃ¹ tempo a ciÃ² che Ã¨ al centro del loro lavoro: accogliere i clienti, offrire consulenza personalizzata e fornire assistenza ai clienti appassionati di sport.

Zero errori di prezzo alla cassa: un fattore chiave per la soddisfazione del cliente

Oltre allâ??aumento della produttivitÃ per i team di negozio, la gestione digitale degli scaffali garantisce un eccellente livello di accuratezza dei prezzi. Le discrepanze tra il prezzo esposto sullo scaffale e quello addebitato alla cassa vengono quasi eliminate. Questa totale trasparenza rafforza la fiducia dei clienti e contribuisce direttamente a una maggiore soddisfazione in tutta la rete Decathlon.

â??Grazie alle ESL, abbiamo ulteriormente migliorato lâ??esperienza in negozio aumentando al contempo la nostra efficienza operativa. Implementare etichette da scaffale connesse su larga scala ci consente di concentrarci sulla nostra missione principale: consigliare e supportare i nostri clienti sportivi. Questo progetto offre benefici immediati e tangibili sia per i nostri team di negozio sia per i consumatori. â?? Xavier DÃ©tÃ©, VP Innovation, Decathlon

â??Siamo particolarmente orgogliosi di supportare Decathlon, leader globale del retail molto apprezzato dai clienti e riconosciuto sia per la forza del suo brand sia per il suo impegno verso la sostenibilitÃ . Questa partnership su larga scala dimostra la nostra capacitÃ di supportare i principali retailer globali e di industrializzare le nostre soluzioni allâ??avanguardia nel settore esigente degli articoli sportivi, un mercato ad alto potenziale in cui Vusion continua a rafforzare la propria posizione di leadershipâ?• â?? SÃ©bastien Fourcy, SEVP EMEA, Vusion

Integrazione tecnologica agile e ad alte prestazioni

Dal punto di vista tecnico, Decathlon utilizza la piattaforma cloud di Vusion. Le etichette elettroniche da scaffale si connettono in modo nativo e sicuro allâ??infrastruttura di rete esistente Cisco Meraki del retailer, consentendo unâ??implementazione fluida e veloce e senza la necessitÃ di hardware di rete aggiuntivo.

default watermark

Chi Ã¨ Vusion

www.vusion.com

[1] Studio Ipsosâ??Bonial https://corporate.bonial.com/top-enseigne-2026

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/decathlon-raggiunge-700-negozi-dotati-delle-soluzioni-vusion-302826288.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 15, 2026
Autore
redazione

default watermark