



Da â??Pretty Womanâ?? a â??Moulin Rougeâ??, il ritorno in sala dei film cult non Ã¨ solo nostalgia

Descrizione

(Adnkronos) â?? Quella che sembrava solo unâ??operazione nostalgia Ã¨ diventata un fenomeno che ha conquistato il pubblico di ogni etÃ : i film del passato tornano come dei â??vecchi amiciâ?? o per vivere una seconda â??prima voltaâ?? con gli spettatori piÃ¹ giovani. Classici, cult, musical, anime e film-concerto stanno tornando a riempire le poltrone, coinvolgendo un pubblico trasversale che va dagli appassionati della prima ora ai piÃ¹ giovani, spesso alla loro prima visione in sala. Un revival nostalgico si Ã¨ trasformato in pochi anni in un rito collettivo. Il ritorno in sala piÃ¹ vicino? Fra qualche giorno, per San Valentino, tornano nei cinema â??Pretty Womanâ?? il 9, 10, 11 e 14 febbraio e â??Ghostâ?? solo il 14 febbraio.

Sono tante dunque le proiezioni-evento dedicate a titoli come â??Ritorno al futuroâ??, â??Frankenstein Juniorâ??, â??Quei bravi ragazziâ??, â??Blade Runnerâ??, â??Taxi Driverâ??, gli anime giapponesi â??Ken il Guerrieroâ?? fino e â??Lupin III â?? Il castello di Cagliostroâ??, i film-concerto dei Pink Floyd o dei Led Zeppelin ma anche â??Quando la moglie Ã¨ in vacanzaâ?? e â??Gli uomini preferiscono le biondeâ?? per il centenario dellâ??icona Marilyn Monroe hanno mostrato che il pubblico non cerca solo il film, ma lâ??esperienza: la condivisione, la partecipazione, lâ??atmosfera unica che solo la sala puÃ² offrire. In molti casi, le proiezioni sono accompagnate da iniziative speciali. Per il cult â??Top Gunâ?? con Tom Cruise, per esempio, il pubblico Ã¨ stato invitato a partecipare alla proiezione con un outfit ispirato al film, a partire dagli iconici occhiali da aviatore. O come per â??Mamma ho perso lâ??aereoâ??, tornato nelle sale lo scorso dicembre, lâ??invito Ã¨ stato quello di recarsi al cinema sfoggiando il proprio miglior maglione di Natale.

Il rito collettivo batte il divano di casa: â??La tv Ã¨ solitaria, la sala Ã¨ condivisioneâ?•. Il cuore del progetto Ã¨ proprio qui. â??Ripetere le battute del film insieme ad altri, ridere insieme, emozionarsi: questo crea un legame che va oltre la semplice proiezioneâ?•, dice lâ??Amministratore delegato di Nexo Digital, Franco Di Sarro, allâ??Adnkronos. Nexo ha trasformato questo principio in un metodo. â??Ogni sala organizza eventi speciali: invitiamo il pubblico a vestirsi a tema, a partecipare attivamente. Ã¨ un rito che si rinnova. â??Frankenstein Juniorâ??, per esempio, lo riportiamo ogni anno: ad Halloween, a Carnevale. CosÃ¬ come riportiamo spesso anche â??Ritorno al Futuroâ??. E ogni volta arrivano nelle sale circa 60mila persone in un solo giornoâ?•.

A rendere possibile questo ritorno Ã anche il lavoro di restauro e rimasterizzazione che ha riportato in vita pellicole storiche con qualitÃ visiva e sonora rinnovate. Le versioni in 4K permettono di vedere film che hanno fatto la storia come non erano mai stati visti prima. Per molti spettatori piÃ¹ giovani, abituati allo streaming, la sala diventa cosÃ un luogo di scoperta. Per altri, unâ occasione per rivivere emozioni legate alla propria memoria cinematografica. â?Li abbiamo rispolverati grazie alla tecnologiaâ?, dice Di Sarro. Il lavoro parte sempre dalla cura del materiale originale. â?Abbiamo iniziato con il restauro delle pellicole, passando dallâ?internegativo al digitale. Allâ?inizio era il 2K, oggi siamo al 4K, con una qualitÃ visiva e sonora completamente rinnovataâ?. Il risultato? Una nuova vita per titoli che il pubblico credeva di conoscere giÃ . â?Molti spettatori li vedono per la prima volta sul grande schermo, altri li riscoprono dopo decenni. E ogni volta Ã unâ esperienza diversaâ?.

Anche i festival hanno contribuito a consolidare questa tendenza, dedicando retrospettive e omaggi che attirano un pubblico sempre piÃ¹ giovane e curioso. Secondo Di Sarro, il ruolo dei festival cinematografici Ã fondamentale: â?In quelle occasioni, le sale sono piene di ragazzi. I classici aiutano a formare una sensibilitÃ e anche a capire i prodotti nuoviâ?, osserva. Un rito collettivo partecipato che si traduce anche in termini di incassi. â?Mamma ho perso lâ?aereoâ?, per esempio, ha incassato circa 1.200.000 euro. Ritorni che spesso battono i film â?nuoviâ?. Si puÃ² parlare di cannibalizzazione? â?Il cinema chiama cinema: se un film va bene, che sia nuovo o un classico, fa bene al cinema in generale. Chi torna in sala per un cult spesso scopre altri titoli, si riabituÃ al buio della sala, alla socialitÃ che solo il cinema puÃ² dareâ?. Per Di Sarro â?non câ?Ã cannibalizzazione, i cult rappresentano un volanoâ?. Come si scelgono i titoli? Tra fanbase, anniversari e fenomeni social la selezione non segue logiche puramente economiche. â?Non guardiamo gli incassi originali. Ci sono film da incassi stellari ma invecchiati male, che non vale la pena riproporre. Altri invece hanno generato fanbase enormi, gruppi su TikTok e comunitÃ attivissime. Questi sono segnali fortiâ?. E poi ci sono gli anniversari. â?Sono unâ occasione naturale: creano giÃ un rito di per sÃ©â?.

Uno sguardo al futuro prossimo: â?La stagione 2026 della rassegna â?Nexo Digital Back to Cultâ? sarÃ riccaâ?. A San Valentino tocca a â?Pretty Womanâ?. A distanza di oltre trentâ?anni dal debutto (1990), la commedia cult diretta da Garry Marshall torna in sala il 9, 10, 11 e 14 febbraio, con Nexo Studios, sulle note dellâ?intramontabile â?Oh, Pretty Womanâ? di Roy Orbison. Una sorta di Cenerentola contemporanea, con protagonista Julia Roberts nei panni della prostituta Vivian e Richard Gere in quelli dellâ?uomo dâ?affari Edward. Sempre a San Valentino, ma con Lucky Red, torna in versione 4K solo per il 14 febbraio â?Ghostâ? con Patrick Swayze e Demi Moore, che racconta di un amore oltre i confini della mortalitÃ sulle note dellâ?intramontabile â?Unchained Melodyâ?. A 25 anni dallâ?uscita, dal 9 allâ?11 marzo torna nelle sale con Nexo â?Moulin Rouge!â?, film diretto da Baz Luhrmann, uscito nel 2001 e interpretato da Nicole Kidman ed Ewan McGregor: molto piÃ¹ di un musical ma unâ opera-manifesto che ha ridefinito il genere, fondendo in modo audace immaginario pop, montaggio ipercinetico e rivisitazioni musicali che attraversano epoche e stili. â?Poi arriveranno altri titoli. Ce ne sarÃ uno molto importante alla fine di aprile, un altro a giugno e altri ancora, ma non posso rivelarliâ?, conclude. (di Lucrezia Leombruni)

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 5, 2026

Autore

redazione

default watermark