



Da *Passaparola* a *Ok, il prezzo Ã giusto!*, Mediaset al lavoro su nuovo palinsesto

Descrizione

(Adnkronos) Un cantiere in pieno fermento, ma a bocche cucite. A Mediaset si lavora sui palinsesti della prossima stagione e, stando a fonti come CinguettaTv e DavideMaggio.it, si stanno testando diversi programmi, tra cui *Passaparola*, *Jeopardy* e *The Money Drop*. Sebbene tutto sia ancora da confermare in attesa della presentazione ufficiale, un'indiscrezione si fa sempre pi concreta: il ritorno di *Ok, il prezzo Ã giusto!*. Tra i nomi che potrebbero guidare lo storico show, reso celebre da Iva Zanicchi, secondo quanto apprende lâAdnkronos, câ quello di Max Giusti, anche se al momento non vi Ã alcuna ufficialit. Come non Ã chiaro quando il programma approder sulla rete ammiraglia Mediaset e in quale fascia oraria.

A suscitare la curiosit del web Ã anche il possibile ritorno di *Jeopardy!*, il quiz americano che ispir il leggendario *Rischiatutto* di Mike Bongiorno. Come riportano alcune testate, Mediaset avrebbe realizzato tre puntate zero affidando la conduzione a tre volti diversi per testarne lâefficacia: Enrico Papi, Max Giusti e Michelle Hunziker. Il progetto, tuttavia, risulta ancora in fase di valutazione. Loperazione nostalgia, del resto, non Ã un'esclusiva di Mediaset, ma una strategia consolidata in tutto il panorama televisivo. Anche Rai1, pur con una formula totalmente rinnovata, ha puntato sul brand di *Canzonissima*, storica trasmissione andata in onda dal 1956 al 1975, affidandone la nuova versione a Milly Carlucci che torner anche nella prossima stagione televisiva.

Un altro esempio lampante Ã *La Corrida* *Dilettanti allo sbaraglio*. Il format ideato dai fratelli Mantoni ha attraversato decenni e reti: dopo i successi con Corrado e Gerry Scotti su Mediaset e il passaggio su Rai1 con Carlo Conti, ha ritrovato nuova vita sul Nove grazie alla conduzione di Amadeus. A dimostrare che il vintage funziona sono i numeri. Ne Ã la prova *La Ruota della Fortuna*: tornata lâanno scorso nell'access prime time di Canale 5 con Gerry Scotti e Samira Lui, ha riportato la rete a essere competitiva in quella fascia oraria, dimostrando come una formula iconica possa ancora riscuotere un grande successo.

â

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 22, 2026

Autore

redazione

default watermark