



Cresce occupazione under 35 ma non la qualità, un terzo dei giovani è precario

Descrizione

(Adnkronos) — Negli ultimi anni l'occupazione in Italia ha raggiunto il suo massimo storico, ma questo aumento non si è tradotto in un analogo incremento della produttività e dei redditi. La precarietà, per gli under 35, resta il tratto distintivo. Il 34% dei giovani lavoratori dipendenti ha un contratto non standard, una quota significativamente superiore a quella degli adulti (15%). Fra le giovani lavoratrici dipendenti i contratti atipici rappresentano oltre il 40% del totale, fra i coetanei maschi solo il 28%. La fragilità contrattuale si riflette sui redditi: il 44% dei giovani percepisce meno di 1.500 euro netti al mese e solo il 27% supera la soglia dei 2.000 euro. Nel complesso, un giovane su quattro non è economicamente autosufficiente e deve contare sul supporto della famiglia. Emerge dal focus «giovani e lavoro» dell'Osservatorio Generationship 2025 di Changes Unipol, a cura di Kkienn connecting people and companies.

La situazione è particolarmente critica per le giovani donne. Il 56% guadagna meno di 1.500 euro netti mensili (contro il 35% dei coetanei maschi) e un terzo non riesce a mantenersi senza aiuti esterni. Le ragazze risultano inoltre più spesso impiegate nelle piccole imprese (47% vs 33% degli uomini), un contesto che tende a offrire minori tutele, percorsi di crescita meno strutturati e livelli retributivi più bassi. Rispetto agli adulti, i giovani risultano meno soddisfatti e sicuri del proprio lavoro e sono più attivi nella ricerca di alternative. Il 46% dei giovani occupati sta cercando attivamente un nuovo impiego, confermando che la ricerca di un lavoro è diventata una condizione permanente e non più una fase circoscritta all'ingresso nel mercato. Tra gli adulti la quota scende al 36%, a conferma di una diversa relazione con la stabilità lavorativa.

Le giovani donne sono in media meno soddisfatte e cambiano lavoro più spesso. I giovani uomini, invece, sono più propensi a valutare opportunità di mobilità all'estero (47%). Nel complesso, tuttavia, è diminuita la quota di giovani che prende in considerazione l'idea di trasferirsi (dal 58% del 2023 al 41% del 2025), a dimostrazione del fatto che l'emigrazione giovanile non è causata dalla mancanza di occupazione tout court, quanto piuttosto di un lavoro percepito come interessante, qualificato e retribuito in modo adeguato. La ricerca del lavoro e i canali utilizzati: per la ricerca di lavoro oggi i giovani consultano molto di più gli annunci online (52%), i social (33%) e le app

(21%). Crescono il passaparola (32%) e i contatti da parte delle agenzie del lavoro e specialisti di recruiting (24%). Dopo gli studi, cambiare lavoro Ã un'esperienza comune. Pur avendo un'anzianitÃ lavorativa inferiore, la quota di giovani (61%) che ha giÃ cambiato almeno una volta impiego Ã pari a quella degli adulti (62%).

Per la ricerca di lavoro oggi i giovani consultano molto di piÃ gli annunci online (52%), i social (33%) e le app (21%). Crescono il passaparola (32%) e i contatti da parte delle agenzie del lavoro e specialisti di recruiting (24%). L'online diventa il canale dominante (da 35% a 73%), mentre arretra l'offline (da 77% a 70%). La fiducia di trovare un lavoro all'altezza delle attese: i giovani sono abbastanza fiduciosi di trovare un lavoro coerente con le proprie aspettative. Il 49% esprime una valutazione positiva. I giovani sono abbastanza fiduciosi di trovare un lavoro coerente con le proprie aspettative. Il 49% esprime una valutazione positiva, ma il dato nasconde forti differenze di genere: la fiducia riguarda il 59% dei giovani uomini, mentre scende al 38% tra le giovani donne. Intorno ai trent'anni la fiducia femminile crolla, per poi risalire negli anni successivi. Penalizzati risultano anche i giovani che vivono nei piccoli centri, mentre il Sud mostra livelli di fiducia in linea con le altre aree del Paese.

I problemi dei giovani nel mercato del lavoro: le basse retribuzioni sono indicate come il problema piÃ grave dal 60% del campione. I giovani denunciano anche precarietÃ e incertezza (46%), poca meritocrazia (41%), cultura manageriale arretrata (23%) e difficoltÃ di relazione e la competizione con i colleghi adulti (16%). La fiducia dei giovani nel mercato del lavoro Ã limitata: solo il 45% dichiara di riporvi una fiducia medio-alta. Le basse retribuzioni sono indicate come il problema piÃ grave dal 60% del campione, ma non Ã l'unico. I giovani denunciano anche precarietÃ e incertezza (46%), poca meritocrazia (41%), cultura manageriale arretrata (23%) e difficoltÃ di relazione e la competizione con i colleghi adulti (16%). L'immagine dei giovani nel mercato del lavoro: giovani si percepiscono come piÃ attrezzati sul piano tecnologico (61%), piÃ innovativi (58%) e piÃ adattabili (50%), mentre riconoscono agli adulti maggiore soliditÃ (35%), esperienza (32%) e resilienza (41%). I giovani si percepiscono come piÃ attrezzati sul piano tecnologico (61%), piÃ innovativi (58%) e piÃ adattabili (50%), mentre riconoscono agli adulti maggiore soliditÃ (35%), esperienza (32%) e resilienza (41%). Anche gli adulti condividono in larga misura questa rappresentazione, segno di una consapevolezza diffusa dei punti di forza e di debolezza reciproci.

Nel lavoro i giovani hanno ridefinito le prioritÃ. Al primo posto non c'Ã la carriera, ma il benessere complessivo: equilibrio tra vita e lavoro, salute e qualitÃ della vita sono considerati molto importanti da oltre l'80% dei giovani. Segue l'autorealizzazione (70-80%), mentre ambizione e competizione risultano meno centrali. Tra le aspettative dei giovani rispetto al lavoro, la retribuzione netta ritenuta adeguata si colloca intorno ai 2.000 euro al mese. Per l'equilibrio tra vita e lavoro conta il diritto al tempo libero: orari flessibili (56%), weekend e festivi liberi (48%) e limiti al lavoro fuori orario (42%). Le aspettative si concentrano su pochi elementi chiave: una retribuzione adeguata, l'equilibrio tra vita privata e lavoro, un ambiente positivo e la stabilitÃ e sicurezza del posto. La retribuzione netta ritenuta adeguata dai giovani si colloca intorno ai 2.000 euro al mese.

Per l'equilibrio tra vita e lavoro la prioritÃ non Ã lo smart working, ma il diritto al tempo libero: orari flessibili (56%), weekend e festivi liberi (48%) e limiti al lavoro fuori orario (42%). Il 34% dei giovani Ã disposto a rinunciare alla carriera e il 27% a uno stipendio elevato pur di migliorare l'equilibrio complessivo. Un ambiente di lavoro ideale Ã collaborativo, sereno e intergenerazionale e la stabilitÃ

non coincide più¹ con il solo contratto a tempo indeterminato: i giovani chiedono garanzie anche in caso di crisi. E quando si valuta un cambio di lavoro, la priorità va alla retribuzione (54%) e all'equilibrio vita-lavoro (40%), seguite dalle opportunità di crescita (33%) e dalla qualità dell'ambiente (32%)

Nel complesso la maggioranza dei giovani è moderatamente soddisfatta delle diverse caratteristiche del lavoro attuale: il 66% esprime giudizi positivi su sicurezza, equilibrio vita-lavoro (63%) e ambiente (63%). Le principali criticità riguardano invece la retribuzione, giudicata insufficiente, lo sviluppo delle competenze e le opportunità di crescita professionale. Quando si valuta un cambio di lavoro, la priorità va alla retribuzione (54%) e all'equilibrio vita-lavoro (40%), seguite dalle opportunità di crescita (33%) e dalla qualità dell'ambiente (32%). Gli stessi fattori guidano anche la fidelizzazione: per convincere un giovane a restare, la leva decisiva resta il riconoscimento economico. Data la loro posizione di partenza, una retribuzione adeguata è un fattore decisivo ancor più¹ importante per le giovani donne.

Vittorio Verdone, Chief Human Resources & Internal Communication Officer del Gruppo Unipol, ha commentato: «Il focus sul lavoro restituisce l'immagine di una generazione tutt'altro che disimpegnata, ma estremamente esigente. I giovani non cercano scorciatoie, bensì condizioni eque: una retribuzione adeguata, sicurezza, rispetto del tempo personale e opportunità di crescita reali. Il lavoro resta centrale, ma deve essere sostenibile e di qualità. Si percepisce anche la ricerca di aziende che esprimano valori in cui potersi riconoscere. Se queste condizioni non ci sono, il cambiamento diventa una scelta razionale, non una fuga. Comprendere queste aspettative è oggi fondamentale per qualsiasi organizzazione che voglia attrarre e trattenere giovani talenti».

»

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 19, 2026

Autore

redazione