Cosmoprof Worldwide Bologna torna dal 18 al 21 marzo 2027

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione di riferimento a livello globale per tutti i comparti dellâ??industria cosmetica, tornerÃ dal 18 al 21 marzo 2027. Lâ??edizione celebrerÃ i 60 anni dalla nascita dellâ??evento e introdurrÃ una significativa evoluzione del layout espositivo, progettata per rendere lâ??offerta piÃ¹ leggibile, favorire flussi di visita piÃ¹ mirati e migliorare ulteriormente le opportunitÃ di incontro e di business tra gli operatori. Il sessantesimo anniversario rappresenta un traguardo dal forte valore simbolico, che racconta non soltanto la storia e lâ??evoluzione della manifestazione, ma anche il percorso di crescita di unâ??intera industria. In sei decenni il settore cosmetico ha saputo trasformarsi, anticipare le dinamiche di consumo e affermarsi come uno dei comparti piÃ¹ dinamici e resilienti a livello internazionale. Cosmoprof Worldwide Bologna ha accompagnato le principali trasformazioni del beauty, contribuendo a definirne linguaggi, modelli di business e relazioni globali. Da manifestazione espositiva si Ã¨ progressivamente evoluta in una piattaforma strategica per il business, il networking e lâ??aggiornamento professionale: un ecosistema internazionale in cui ricerca, innovazione e mercato si incontrano lungo lâ??intera filiera, dalla supply chain al prodotto finito.

In questo percorso si inserisce il nuovo layout previsto per il 2027. La riorganizzazione degli spazi risponde allâ??evoluzione dei mercati, alla crescita della partecipazione internazionale e alla necessitÃ di offrire a espositori e visitatori unâ??esperienza sempre piÃ¹ efficace, specializzata e coerente con i diversi canali distributivi e professionali. Lâ??internazionalitÃ di Cosmoprof Worldwide Bologna Ã¨ il frutto di un impegno strutturale e continuativo, dimostrato dagli ottimi risultati dellâ??edizione 2026: 3.104 espositori da 68 Paesi, lâ??80% dei quali internazionali, e oltre 255.000 addetti ai lavori da 155 Paesi, con il 53% di operatori provenienti dallâ??estero. La crescita dellâ??offerta internazionale e la presenza sempre piÃ¹ articolata di aziende, collettive e delegazioni professionali rendono necessario un modello espositivo capace di orientare i visitatori con maggiore immediatezza e di valorizzare le specificitÃ dei diversi comparti.

â??Il sessantesimo anniversario rappresenta un traguardo importante, ma soprattutto unâ??occasione per continuare a evolvere il ruolo di Cosmoprof come piattaforma globale al servizio dellâ??industriaâ?• , dichiara Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof. â??Il nuovo layout Ã¨ parte di un percorso di sviluppo che punta a rendere la manifestazione sempre piÃ¹ efficace, accessibile e

capace di rispondere alle esigenze di un mercato internazionale in costante trasformazione. Continueremo a investire nellâ??innovazione del format, nei servizi e nei contenuti, per creare valore concreto per aziende e operatoriâ?•.

La riorganizzazione prevista per il 2027 non rappresenta quindi una semplice ridistribuzione degli spazi, ma uno degli strumenti attraverso cui Cosmoprof intende consolidare ulteriormente la propria natura B2B. Lâ??obiettivo Ã¨ rendere piÃ¹ riconoscibili le diverse aree merceologiche, indirizzare i flussi verso i settori di maggiore interesse e creare condizioni ancora piÃ¹ favorevoli per incontri qualificati tra espositori, buyer, distributori, retailer, produttori e professionisti. Un layout piÃ¹ leggibile e specializzato permetterÃ agli operatori di ottimizzare il tempo trascorso in fiera, facilitando lâ??individuazione di aziende, prodotti, tecnologie e soluzioni pertinenti alle proprie esigenze e contribuendo a massimizzare il valore della partecipazione. Il layout di Cosmoprof Worldwide Bologna 2027 sarÃ caratterizzato da una significativa riorganizzazione degli spazi dedicati al prodotto finito. Il nuovo assetto consentirÃ di distinguere con maggiore chiarezza le aree rivolte al retail da quelle dedicate alla distribuzione destinata ai canali professionali oltre che ai professionisti dei saloni, dei centri estetici, delle spa e del mondo nail, rendendo piÃ¹ intuitivi i percorsi di visita e rafforzando lâ??identitÃ dei diversi comparti.

default watermark

Nel comparto Professional Hair, i Padiglioni 31, 32 e 33 manterranno lâ??attuale destinazione, mentre le aziende precedentemente collocate nel Padiglione 25 saranno trasferite nel Padiglione 37, che diventerÃ il principale polo dedicato al settore. On Hair Show si sposterÃ invece allâ??interno di Unipol Hall, il nuovo padiglione polifunzionale che sorgerÃ nellâ??area precedentemente occupata dal padiglione 35, e che ospiterÃ anche parte delle aziende di Nailworld. Il comparto Beauty & Spa sarÃ invece consolidato nei Padiglioni 25 e 26, spazi caratterizzati da una conformazione piÃ¹ funzionale e da un accesso diretto dal Centro Servizi, con lâ??obiettivo di rafforzare il settore sia in termini di superficie sia di qualitÃ dei flussi. Nellâ??ammezzato tra i due padiglioni troverÃ inoltre spazio il Mall Stage, palco destinato a World Massage Meeting e Cosmo OnStage. NailWorld sarÃ maggiormente concentrato e integrato: le aziende saranno distribuite principalmente tra Unipol Hall (nellâ??area dellâ??ex padiglione 35), lâ??Area esterna 38 e una parte del Padiglione 27N, che ospiterÃ anche Cosmoshop (Padiglione 27).

Una delle principali novitÃ sarÃ lâ??ampliamento dellâ??area dedicata alle collettive internazionali, che occuperanno anche la parte superiore del Mall, a conferma della crescente internazionalitÃ della manifestazione e dellâ??aumento delle partecipazioni sostenute da enti e istituzioni locali. La distribuzione dei principali Country Pavilion resterÃ sostanzialmente invariata nei Padiglioni 16, 16A, 22, 22B e 34, mentre il Taiwan Pavilion si trasferirÃ al Padiglione 28. La sezione Green & Organic, dedicata a brand e prodotti biologici, vegani, eco-sostenibili, certificati e cruelty-free, rimarrÃ invece al Padiglione 21.

Per quanto riguarda il settore Cosmetics & Fragrances, il Padiglione 30 diventerÃ il nuovo hub dedicato a skincare e make-up, con circa 1.000 metri quadrati aggiuntivi rispetto alla configurazione precedente, mentre il Padiglione 36 accoglierÃ lâ??intera offerta di fragranze e personal care. Il nuovo assetto consentirÃ un maggiore consolidamento merceologico del comparto, insieme alla conferma delle aree speciali presenti nel padiglione: Cosmetics Stage, Buyer Lounge e servizi di catering e guardaroba. Anche Cosmoprime sarÃ interessata da un importante riposizionamento: storicamente

collocato nel Padiglione 14, Cosmoprime sarÃ riposizionato nel Padiglione 29, piÃ¹ visibile e accessibile, continuando ad ospitare marchi premium con distribuzione selettiva per il retail e i segmenti high-end di cosmesi, profumeria, fragranze e beauty lifestyle. Ricollocate nel padiglione 29 anche le aree speciali Extraordinary Gallery, Beauty Tech Area e Italian Start Up, oltre alla Buyer Lounge. La nuova configurazione rafforzerÃ cosÃ¬ il ruolo di Cosmoprime come laboratorio di innovazione, ricerca ed eccellenza, valorizzando ulteriormente unâ??area dalla quale, nellâ??edizione 2026, sono emersi quattro vincitori dei Cosmoprof & Cosmopack Awards.

Cosmopack rafforzerÃ ulteriormente il proprio ruolo di hub internazionale dedicato a tutti i settori della supply chain cosmetica, dalle materie prime e dagli ingredienti alla formulazione, dal contract manufacturing al packaging, fino ai macchinari, alle tecnologie di processo e alle soluzioni full service. La manifestazione manterrÃ la propria presenza nei padiglioni storicamente dedicati alla filiera produttiva â?? 15, 15A, 18, 19 e 20 â?? proseguendo il percorso di organizzazione e valorizzazione dellâ??offerta avviato nelle ultime edizioni.

In questo contesto, le imprese cinesi attive nei settori del contract manufacturing, del packaging e degli accessori, attualmente distribuite tra i Padiglioni 18, 19 e 20, saranno concentrate nel Padiglione 14. La nuova collocazione darÃ vita a un polo specializzato, rendendo lâ??offerta piÃ¹ facilmente identificabile e accessibile da parte dei visitatori interessati a questi segmenti. Il Padiglione 19 si confermerÃ il principale punto di riferimento per i macchinari e le tecnologie applicate alla produzione cosmetica, ospitando aziende produttrici di macchinari di processo, confezionamento e fine linea â?? robotica, tecnologie di controllo e ispezione, soluzioni per etichettatura, smart labelling e tracciabilitÃ , intralogistica. Nel 2027 lâ??offerta del padiglione sarÃ inoltre arricchita da unâ??area dedicata ai fornitori delle collettive coreane, riuniti in uno spazio unitario per facilitarne lâ??individuazione da parte dei visitatori e valorizzare le competenze della K-supply chain. Nel complesso, il nuovo assetto rappresenta un ulteriore passo nel percorso di evoluzione di Cosmopack, volto a migliorare la fruibilitÃ della manifestazione, valorizzare la varietÃ delle competenze presenti e favorire connessioni sempre piÃ¹ efficaci tra domanda e offerta lungo lâ??intera filiera produttiva. Dal 18 al 21 marzo, Bologna tornerÃ quindi a riunire i protagonisti dellâ??industria cosmetica mondiale, offrendo loro una piattaforma privilegiata per individuare nuovi partner, sviluppare progetti, condividere competenze e intercettare le trasformazioni che stanno ridefinendo il futuro del settore.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 28, 2026
Autore

redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005