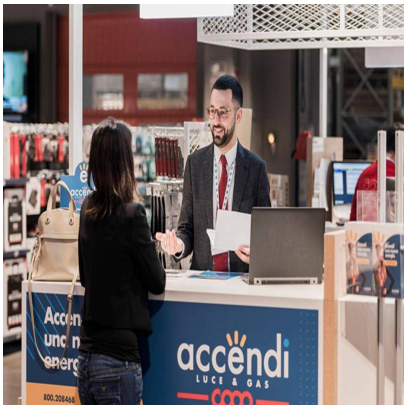


COOP ALLEANZA 3.0 E ACCENDI LUCE & GAS: DUE TARIFFE ESCLUSIVE PER I SOCI

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Dopo la campagna di ottobre, grazie alla partnership strategica con Accendi luce & gas, la Cooperativa offre una risposta concreta contro il caro-vita anche a novembre: la componente del prezzo della materia prima luce e gas bloccata per 3 anni a livelli contenuti rispetto alle offerte degli operatori nazionali di settore

In una congiuntura economica complessa, caratterizzata dalla pressione sul potere dâ??acquisto delle famiglie e dallâ??incertezza dei mercati energetici, Coop Alleanza 3.0 rafforza il suo impegno per offrire risposte concrete ai propri soci. Con oltre 2,2 milioni di soci e 348 punti vendita, la piÃ¹ grande cooperativa di consumatori dâ??Italia pone al centro della sua missione la tutela del bilancio familiare e la difesa della capacitÃ di spesa della sua base sociale.

Per dare un sostegno tangibile a fronte del rincaro dei costi di vita e delle bollette domestiche, la Cooperativa ha concordato con la sua partecipata Alleanza Luce & Gas, operatore specializzato nella fornitura energetica, con il marchio Accendi luce & gas. Da novembre, sono infatti disponibili

due nuove tariffe riservate ai soci
, una per lâ??energia elettrica e una per il gas naturale, con la componente di prezzo della materia prima bloccata per 36 mesi e condizioni pensate per mettere in sicurezza lâ??inverno dei soci. La proposta segue la campagna di ottobre, dove i soci Coop hanno potuto bloccare per due anni un prezzo luce e gas tra i piÃ¹ convenienti sul mercato.

Lâ??iniziativa garantisce ai soci un risparmio diretto e continuativo su due voci di spesa primaria ad alto impatto sulle risorse domestiche, affiancandosi agli oltre 162 milioni di euro di vantaggi esclusivi giÃ garantiti annualmente dalla Cooperativa. In questo modo, Coop Alleanza 3.0 riafferma il suo principio mutualistico e la sua missione storica di operare sul mercato per cambiarne le regole a vantaggio dei

soci e dei consumatori.

â??I soci rappresentano i proprietari e i principali destinatari dellâ??azione della Cooperativa: di fronte alle difficoltÃ economiche che le famiglie italiane stanno affrontando, il nostro dovere Ã¨ intervenire con risposte concrete e incisive â?? ha sottolineato il Presidente di Coop Alleanza 3.0, Domenico Trombone. â??Lo facciamo da sempre grazie ad unâ??offerta a negozio ampia, che consenta di fare la spesa in ogni fascia di prezzo, e a iniziative speciali come la selezione di piÃ¹ di 1.000 articoli a prezzi bloccati o ribassati, che includono prodotti a marchio e articoli delle migliori marche. Ma oggi siamo orgogliosi di riuscire a farlo anche su altri capitoli di spesa delle famiglie, attraverso aziende a noi legate e sensibili al tema. Aziende come ALG, che desidero ringraziare a nome di tutte quelle famiglie che grazie alle nuove offerte potranno stabilizzare il costo delle bollette nei prossimi due anniâ?•.

â??Viviamo un mercato energetico complesso a causa delle tensioni geopolitiche e degli aspetti climatici. Una fase ad altissima volatilitÃ dei prezzi, con riserve di gas in Europa inferiori rispetto al passato e possibili tensioni di prezzo che potrebbero durare tutto lâ??inverno â?? spiega Filippo Di Benedetto, Ceo di Alleanza luce & gas -. A fronte di queste difficoltÃ che si ripercuotono in maniera importante sui bilanci familiari abbiamo deciso di mettere in sicurezza i soci Coop da un inverno particolarmente costoso anche a novembre, proponendo un prezzo della materia prima gas e luce bloccato per 3 anni. Un investimento in linea con la nostra vision â?? luce e gas equi per tuttiâ?? e la conferma di quanto abbiamo a cuore il benessere della nostra clientela. I fattori che stanno portando allâ??aumento dei prezzi si riproporranno ancora allâ??inizio del prossimo inverno. Aderire a questa offerta limitata ed esclusiva, in questo momento, risulta davvero vantaggiosoâ?•.

default watermark

Le nuove tariffe in convenzione sono attivabili da tutti i soci Coop presso i punti vendita della rete abilitati e attraverso il numero verde 800089902.

Bologna, 11 novembre 2026

Accendi Ã¨ il brand di Alleanza luce & gas, la company partecipata da Coop Alleanza 3.0 e controllata dal gruppo energetico EPU, che mette anche lâ??energia â??nel carrello della spesaâ?•, portando i vantaggi e i valori di Coop anche nel mercato dellâ??energia.

Dal 2014 il marchio energetico offre soluzioni semplici e trasparenti per i bisogni di diversi tipi di consumatori, proposte in ottica omnicanale e con strumenti digitali agili e innovativi.

Fiore allâ??occhiello della societÃ di energia elettrica e gas domestici, specializzata in risparmio energetico, Ã¨ la capillaritÃ sul territorio italiano e la vicinanza al consumatore.

I consulenti energetici Accendi sono presenti in oltre 370 punti vendita Coop in Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Marche e Puglia. Una presenza che non Ã¨ solo proposta commerciale, ma anche supporto e post-vendita. PerchÃ© tornare in postazione Accendi luce & gas allâ??interno del

punto vendita Coop e ritrovare lo stesso professionista con cui hai siglato il contratto garantisce quel servizio umano che in piena epoca di Intelligenza Artificiale fa la differenza.

Il cliente puÃ² approfondire tariffe e servizi sul sito
www.accendilucegas.it

e nellâ??app e area riservata o contattare i consulenti energetici, professionali e preparati, anche telefonicamente al call center Accendi, che risponde direttamente dalla sede di Bologna e che non effettua attivitÃ di vendita in modalitÃ teleselling, nel pieno rispetto delle persone.

Sono 120mila le famiglie italiane che ogni giorno confermano la loro fiducia nel servizio Accendi. Lâ??80% delle recensioni di consumatori su Trustpilot considera Accendi un marchio di eccellenza (score 4,5).

Contatti:
Coop Alleanza 3.0Per informazioniUfficio stampa Coop Alleanza 3.0 ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it
Comunicazione Accendi luce & gaswww.accendilucegas.it

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Coop Alleanza 3.0

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 13, 2026
Autore
redazione