



Consumi: Tocci (Istituto affari internazionali), â??sviluppare capacitÃ di resilienzaâ??

## Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Il contesto geopolitico crea sul consumatore un effetto depressivo. Viviamo un momento di incertezza difficile da evitare per questo dobbiamo provare ad adattarci e sviluppare capacitÃ di resilienzaâ?•. Sono le parole di Nathalie Tocci, direttrice Istituto affari internazionali, ospite al primo â??Forum della distribuzione moderna 2025. Il retail nellâ??economia del Paese: mercati, tecnologia e societÃ â?•, organizzato a Milano da Federdistribuzione â?? Le aziende della distribuzione moderna.

â??Il grande tema Ã” capire la misura in cui i conflitti in corso possano impattare sulle catene del valore e dellâ??offerta. Dallâ??altra parte questo clima di crescente rischio, di crescente insicurezza e di crescente incertezza porta un effetto depressivo verso il consumatore che tende ad essere avverso al rischio e tutto questo porta a un calo anche sul lato della domandaâ?• conclude.

â??

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Novembre 21, 2025

## Autore

redazione