



Con lâ??elettrificazione lâ??Europa potrebbe risparmiare fino a 250 miliardi di euro allâ??anno

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Bergamo, 27 ottobre 2025â??Schneider Electric, il leader nella trasformazione digitale della gestione dellâ??energia e dellâ??automazione, ha presentato in occasione del suo evento Innovation Summit, tenuto a Copenaghen, un nuovo report che evidenzia il ruolo chiave dellâ??elettrificazione per il futuro dellâ??Europa.

Attualmente il tasso di elettrificazione nel continente Ã? appena al 21%: una percentuale che non Ã? cambiata nellâ??ultimo decennio, ed Ã? inferiore di 10 punti rispetto a quella della Cina, dove Ã? in corso una rapida elettrificazione. Inoltre, il costo dellâ??energia ad uso residenziale in Unione Europea Ã? di 0,27 Euro per Kilowattora, mentre negli Stati Uniti costa 0,15 euro e in Cina 0,08 Euro. Questo vuol dire che ogni giorno i cittadini dellâ??Unione Europea spendono tre volte tanto nel loro quotidiano rispetto ai cittadini cinesi.

Il report

Europe energy security and competitiveness â?? supercharging electrificationâ?•
rivela che lâ??Europa potrebbe risparmiare 250 miliardi di euro allâ??anno fino al 2040 accelerando lâ??elettrificazione.

Il â??trilemmaâ?• dellâ??energia â?? come equilibrare tre fattori costi, sicurezza e sostenibilitÃ? â?? rimane attuale, con lâ??elevata dipendenza dalle fonti fossili che tiene alti i costi e allontana gli obiettivi di sostenibilitÃ? â?? anche se, va detto, le emissioni in Unione Europea sono diminuite del 37% rispetto ai livelli del 1990.

Indicando nellâ??elettrificazione la soluzione al problema, la ricerca evidenzia che il percorso e il ritmo dellâ??elettrificazione varia in modo significativo da paese a paese. Questo accade per le differenze in

termini di infrastrutture, politiche, maturit  del mercato e adozione da parte dei consumatori. Alcuni paesi come quelli dell'area nordeuropea hanno fatto progressi significativi in settori come gli edifici e i trasporti, altri stanno iniziando solo ora a rafforzare il loro impegno.

In generale i paesi del Sud Europa hanno tassi pi  elevati di elettrificazione negli edifici, mentre i paesi dell'area centrale ed occidentale stanno aumentando gli investimenti nell'elettrificazione del settore industriale e nelle iniziative per la produzione autonoma di energia da parte dei prosumers (consumatori e produttori di energia pulita).

L'elettrificazione in Italia

Il report include dei dati che riguardano l'elettrificazione nel nostro paese.

La percentuale di veicoli elettrici   all'1% del totale con la media dell'Europa a 27 che   del 4%, rispetto a un obiettivo del 20% entro il 2030.

In Italia l'elettrificazione degli edifici ha raggiunto il 20% a confronto con il 26% complessivo dell'Europa a 27 e abbiamo una quota di edifici che sono di fatto prosumer (produttori e consumatori allo stesso tempo di energia) pari al 3% del totale.

In ambito industriale, l'elettrificazione in Italia   al 39%, mentre la media europea   del 21% (con l'obiettivo fissato per l'Europa a 27 di arrivare al 35% entro il 2030). Le industrie prosumer sono il 2% del totale.

Le leve per accelerare

Se l'Europa vuol rimanere competitiva nello scenario globale deve accelerare la sua corsa all'elettrificazione. A tal proposito, il report identifica varie leve politiche fondamentali che si devono sfruttare.

Commentando la ricerca, Laurent Bataille, Executive Vice President Europe at Schneider Electric ha dichiarato: «Questa ricerca contiene una delle pi  complete analisi oggi disponibili del potenziale di elettrificazione in Europa e delle azioni politiche necessarie per realizzarlo. I dati sottolineano quanto l'elettrificazione sia vitale non solo per gli obiettivi climatici, ma anche per stimolare la crescita economica, ottenere l'indipendenza energetica e aumentare la competitivit  industriale. L'Europa deve urgentemente uscire da questa stagnazione nell'elettrificazione. La tecnologia   qui, pronta da usare. Ora si deve incentivare il processo con policy sul tema e le aziende devono implementarlo, per liberare i vantaggi ambientali ed economici».

Chi   Schneider Electric

Schneider Electric   il leader globale delle tecnologie per l'energia e promuove efficienza e sostenibilit  tramite l'elettrificazione, l'automazione e la digitalizzazione delle industrie, delle aziende e delle abitazioni residenziali. Le sue tecnologie permettono a edifici, data center, impianti

industriali e reti energetiche di operare come ecosistemi aperti e interconnessi, migliorandone le prestazioni, la resilienza e la sostenibilità. L'offerta comprende componenti intelligenti, architetture incentrate sul software, sistemi basati sull'intelligenza artificiale, servizi digitali e consulenza avanzata. Con 160.000 dipendenti e un milione di partner in oltre 100 paesi, Schneider Electric si colloca con continuità nelle classifiche dedicate alle aziende più sostenibili del mondo. www.se.com

Contatti:

Immediapress
CONTATTI PER LA STAMPA
Prima Pagina Comunicazione
Caterina Ferrara, Sara Magri
team.se@primapagina.it

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

Immediapress

Immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 27, 2025

Autore

redazione