



Comunicazione oncologica, accordo Vanvitelli e Mind Your Cancer con Bianca Balti

Descrizione

(Adnkronos) Dall'identità visiva alla progettazione di tutti gli strumenti di comunicazione, oltre che di ricerca, per dare forma e riconoscibilità a un ente dedicato al benessere psicologico delle persone che affrontano una malattia oncologica. Sono questi alcuni degli elementi distintivi della collaborazione tra l'università Vanvitelli e la Fondazione Mind Your Cancer, presieduta dalla top model e imprenditrice Bianca Balti. L'ateneo affiancherà la Fondazione Mind Your Cancer per programmi di identità, comunicazione e sostegno per i pazienti oncologici, attraverso Unità di ricerca Knowledge Visualization Lab: il design della comunicazione medica e scientifica, parte del gruppo di ricerca Side Design sostenibile per il Made in Italy del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale.

Il progetto di identità visiva e comunicazione informa una nota rappresenta il primo segno concreto di una collaborazione che mette in dialogo ricerca, competenze medico-scientifiche e design della comunicazione, con l'obiettivo di sviluppare strumenti e strategie capaci di rendere la comunicazione oncologica più accessibile, consapevole e vicina alle esigenze di pazienti, familiari, caregiver e professionisti della salute. La collaborazione è stata formalizzata con la firma del protocollo d'intesa presso la sede del rettorato dell'università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, in via Costantinopoli. A sottoscrivere l'accordo il rettore, Gianfranco Nicoletti, e Bianca Balti.

Mind Your Cancer nasce per prendersi cura della persona al di là della malattia ha spiegato Balti cercando di sostenere la qualità della vita attraverso un percorso psicologico, la nutrizione, il movimento, la comunità, l'informazione, ma anche soprattutto semplificando l'accesso alle risorse. Le risorse sono tante e spesso esistono già, ma in un momento così complesso come la malattia, non è sempre facile capire come accedervi. Ed è proprio qui che nasce il senso profondo della collaborazione che firmiamo oggi con l'ateneo Vanvitelli. Per Mind Your Cancer la comunicazione visiva non è solo il modo in cui raccontiamo ciò che facciamo, ma anche lo strumento attraverso cui realizziamo la nostra missione. Nel ringraziare il rettore Nicoletti, per aver creduto in questa collaborazione e per averle dato anche una dimensione istituzionale, l'imprenditrice ha espresso riconoscenza anche alla professoressa Daniela Piscitelli, perché con lei questo

percorso Ã¨ iniziato molto prima di questa firma di oggi. Per una Fondazione cosÃ¬ giovane â ha aggiunto â poter iniziare costruendo una collaborazione di questo livello Ã¨ un privilegio, ma soprattutto Ã¨ una responsabilitÃ . La Vanvitelli ha scelto me e ne sono onorata. Ã molto importante che al fianco di Mind Your Cancer ci sia un ateneo, perchÃ© la Fondazione ha una mission e allo stesso modo anche i docenti hanno una mission che Ã¨ quella di crescere la futura generazione. Direi un connubio perfettoâ.

âLâaccordo di collaborazione tra lâuniversitÃ Vanvitelli e la Fondazione Mind Your Cancer â ha sottolineato Nicoletti â Ã¨ unâoccasione di grande significato che segna lâavvio di una sinergia volta a promuovere iniziative di rilevante valore scientifico, culturale e socialeâ. Il rettore ha quindi ringraziato âla presidente Balti, la cui sensibilitÃ , determinazione e generoso impegno hanno rappresentato lâispirazione e la forza propulsiva di questo progetto che oggi abbiamo lâonore di rendere concreto, e la nostra docente Daniela Piscitelli, del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale, che ne sarÃ la referenteâ. Il protocollo nasce dalla volontÃ di costruire un percorso comune per rafforzare la comunicazione medico-scientifica e promuovere una maggiore attenzione al benessere psicologico, alla qualitÃ della vita e allâimpatto emotivo della malattia oncologica.

âIn questo quadro, il design della comunicazione assume un ruolo strategico â ha spiegato Piscitelli, docente del corso di laurea magistrale in Design per lâinnovazione â non soltanto nella costruzione dellâidentitÃ e della riconoscibilitÃ della Fondazione, ma anche nella progettazione di strategie, strumenti e artefatti di comunicazione analogici e digitali destinati ad attivitÃ formative, informative, seminari, culturali e di sensibilizzazione. Un ulteriore ambito di lavoro riguarderÃ lo sviluppo di strumenti e dispositivi a supporto dei pazienti oncologici e delle persone che li accompagnano nel percorso di cura, dai familiari ai caregiver fino agli operatori sanitari. Il design della comunicazione â ha osservato â potrÃ contribuire a rendere piÃ¹ chiari e accessibili contenuti, informazioni e modalitÃ di relazione, nel rispetto delle competenze professionali e delle normative vigenti e attraverso la validazione dei contenuti da parte del comitato scientifico della Fondazione e degli organismi accademici di volta in volta individuatiâ.

La partnership comprenderÃ inoltre progetti congiunti di ricerca, scambio di informazioni e materiali scientifici, pubblicazioni e opere di divulgazione, oltre allâorganizzazione di conferenze, seminari, convegni e altre iniziative di disseminazione rivolte sia a pubblici specialistici sia a un pubblico piÃ¹ ampio. La realizzazione dellâidentitÃ visiva di Mind Your Cancer â continua la nota â costituisce quindi un primo esempio concreto di come le competenze dellâateneo possano tradursi in strumenti di comunicazione capaci di dare forma, riconoscibilitÃ e coerenza a un progetto di sensibilizzazione su un tema di forte rilevanza sociale. La firma del protocollo rappresenta lâavvio di un percorso strutturato nel quale universitÃ e Fondazione intendono mettere a sistema competenze e strumenti diversi per affrontare la malattia oncologica non soltanto nella sua dimensione clinica, ma anche in quella emotiva, relazionale e comunicativa. Lâobiettivo Ã¨ sviluppare una collaborazione capace di trasformare ricerca e competenze dellâateneo in strumenti concreti di informazione, sensibilizzazione e facilitazione, contribuendo a rendere piÃ¹ efficace e umano il dialogo che accompagna le persone nel percorso oncologico.

â

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 26, 2026

Autore

redazione

default watermark