



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? SNAI â?? Coppa Italia: Milan a bassa quota contro il Lecce Â«1Â» rossonero nei 90â?? a 1,28. Favorite tutte le squadre in casa

Descrizione

(Immediapress) â??

Milano, 22 settembre â?? La stagione del Milan Ã¨ iniziata benissimo: dopo il ko contro la Cremonese, tre vittorie di fila che hanno lanciato la squadra di Allegri nelle zone alte della classifica. Senza le coppe europee, i rossoneri possono concentrarsi anche sulla Coppa Italia: dopo aver battuto il Bari ad agosto, domani sera a San Siro arriva unâ??altra pugliese, il Lecce, con il Milan che cerca la qualificazione agli ottavi di finale, turno in cui entreranno in scena tutte le big. Pochi dubbi, nelle quote Snai, sul successo rossonero, in lavagna (nei 90â?? regolamentari) a 1,28: il pareggio sale a 5,25, lâ??impresa dei salentini a 10. Over a bassa quota (1,55), opposto allâ??Under a 2,25; No Goal a 1,73 piÃ¹ probabile del Goal a 2,00.

Le altre partite Tutte le squadre che giocheranno questo turno in casa partono favorite, a cominciare da Cagliari e Udinese, che domani ospitano rispettivamente Frosinone e Palermo e hanno la stessa offerta, 1,75. MercoledÃ¬, invece, si gioca quella che in quota Ã¨ la partita piÃ¹ incerta, il derby tra Verona e Venezia: lâ??Hellas, dopo aver fermato la Juventus sul pari in campionato, Ã¨ in pole a 2,00, con il pari a 3,20 e il Â«2Â» arancionoverde a 3,90. Parma (1,70) e Como (1,57) nettamente avanti su Spezia (5,25) e Sassuolo (5,75). GiovedÃ¬ si chiude con Genoa-Empoli e Torino-Pisa: anche in questo caso, Â«1Â» a bassa quota, 1,50 per i rossoblÃ¹ di Vieira, 1,70 per i granata di Baroni.

Antepost Juventus, Inter e Napoli, che entreranno in scena negli ottavi, restano le favorite per la vittoria finale a 5,00; il Milan si arrampica a 7,50, stessa offerta della Roma.

Contatti:

ImmediapressUfficio stampa SnaitechE-mail: ufficio.stampa@snaitech.itCell: 348.4963434

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâente che lo emette. LâAdnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 22, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark