COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Scrittura web, skill sempre piÃ¹ richiesta per lavorare nel giornalismo

Descrizione

default watermark

(Immediapress) â??
Roma â?? 01/ 07 / 2022 La scrittura web Ã¨ una competenza sempre piÃ¹ richiesta per orientarsi rapidamente al lavoro, non solo in ambiti giornalistici, ma anche nella comunicazione. La redazione de Il Digitale con il progetto La Scuola riapre ufficialmente i corsi di formazione, online e in presenza. Quando parliamo di scrittura web, ci riferiamo a un ambito estremamente sfaccettato dove formarsi richiede non solo delle buone lezioni di teoria, ma anche moltissima pratica. Nelle facoltÃ umanistiche e di comunicazione, finanche in quelle con curriculum in editoria, spesso manca la possibilitÃ di fare pratica, cosÃ¬ da presentarsi alle aziende e alle realtÃ giornalistiche con delle competenze acquisite tali da poter orientare al lavoro il piÃ¹ rapidamente possibile.

Imparare a scrivere per il web, Il Digitale inaugura il progetto La scuola

Per questo la redazione de Il Digitale riapre ufficialmente i corsi di formazione, online e in presenza. Il direttore Silvia Buffo, che da penna di Fanpage.it oggi Ã¨ alla direzione del quotidiano telematico Il Digitale, sarÃ a capo delle lezioni, collettive e individuali. Occupandosi di formazione nellâ??ambito del web writing dal 2009, con una tesi di dottorato su scrittura e nuovi media, spiega come nasce il nuovo progetto La scuola:

Vogliamo rendere la nostra redazione una realtÃ dinamica e aperta a unâ??offerta didattica dettagliata, che miri allo sviluppo di tutte le competenze versatili nellâ??ambito della scrittura web, non solo giornalistiche, per dare la possibilitÃ di entrare nel vivo della pratica.

La formazione rientra tra le attivitÃ di redazione piÃ¹ costruttive. Fornire gli strumenti per elaborare un articolo in autonomia, con tutte le caratteristiche che lo rendano idoneo alla pubblicazione, Ã¨ una sfida stimolante e di crescita professionale costante.

Scrivere per il web, gli obiettivi didattici

Il primo corso inaugurale Ã¨ Web Writing e Comunicazione, un evergreen delle attivitÃ di formazione del docente, che consente di poter essere autonomi nellâ??elaborazione di un articolo web in poche ore di formazione, attraverso lâ??apprendimento delle tecniche di scrittura breve. Spiega Silvia Buffo:

La nuova sfida che la scrittura dovrÃ intraprendere sul web Ã¨ quella dellâ??esattezza. Innovazione significa adattare i registri linguistici, la sintassi, lo stile al medium Internet, non sacrificando la validitÃ dei contenuti, la deontologia e lâ??attendibilitÃ delle fonti.

A chi Ã¨ destinato il corso?

Lâ??era del digital vede senzâ??altro il riscatto degli umanisti, dei laureati in lettere e in comunicazione, per i quali un tempo il problema dellâ??occupazione era piÃ¹ sentito che oggi: trasformare la loro formazione teorica in qualcosa di pratico e adatto per il lavoro Ã¨ fondamentale per arricchire il percorso professionale. Il Digitale rivolge la sua formazione ad aspiranti giornalisti, blogger, uffici stampa, social e digital manager, content strategist che, abituati al contesto cartaceo, riscontrano alcune difficoltÃ nel rivolgere le loro competenze alla rete. Ed ancora questo progetto di formazione Ã¨ rivolto a tutti coloro che desiderino lavorare nellâ??ambito della scrittura web, destinata a scopi anche divulgativi, aziendali, associativi, promozionali.

default watermark

Il corso Web Writing e Comunicazione mira a evidenziare, nei suoi risvolti storico-culturali e della comunicazione anche giornalistica, il passaggio epocale dallo stile di scrittura della â??carta stampataâ?• al linguaggio del Web, sintetico, essenziale e leggero, come suggeriva lo scrittore Italo Calvino nelle illuminanti â??Lezioni americaneâ?• che aveva tenuto ad Harvard.

Italo Calvino, lâ??autore che ci orienta verso una â??scrittura innovativaâ??

Le tecniche di scrittura devono rinnovarsi ed essere adattate al web, per aggiornare i meccanismi necessari alla funzionalitÃ del testo. Italo Calvino che di linguaggi se ne intendeva, perchÃ© oltre a essere un romanziere, era anche giornalista e saggista, nel lontano 1984 aveva giÃ individuato le sorti a cui la scrittura sarebbe stata esposta nel tentativo di voler sopravvivere a quello che egli definÃ¬ â??la fine del millennio del libroâ??.

Calvino sostiene che la scrittura del nuovo millennio possa salvarsi solo attraverso lâ??acquisizione di sei caratteristiche: Leggerezza, RapiditÃ , EssenzialitÃ , VisibilitÃ , MolteplicitÃ , Coerenza. In unâ??antologia, saranno analizzati i tratti salienti del volume di â??Lezione Americaneâ?•, comparandoli alle attuali tecniche di scrittura web.

Scrivere per il web, gli obiettivi didattici del corso

La didattica del corso Ã¨ strutturata in tre moduli, dalla durata complessiva di 8 ore:

â?? Approcciare al web writing, come elaborare un articolo perfetto per il web, dalla stesura allâ??impaginazione completa, dallo stile grafico alla sicurezza delle fonti fino alla deontologia. Tecniche di scrittura breve e uso della piattaforma WordPress e SEO

EI SRL - P.IVA IT16017671005

â?? Giornalismo, dalla carta al web, illustrazione storiografica e ideologica del passaggio dal giornalismo cartaceo al web, cenni di storia del web, come lavorare in una redazione in maniera puntuale, come fare una buona rassegna stampa, come veicolare contenuti social, come creare contenuti adatti al web

â?? Come scrivere il tuo articolo, stesura elaborato, esercitazione pratica, editing, ulteriore lavoro da svolgersi individualmente, con lâ??affiancamento del docente e dei tutor fino a divenire completamente autonomi nella pubblicazione di un articolo

Il corso garantisce lâ??apprendimento della capacitÃ di organizzazione e di elaborazione di contenuti per il web, non solo in ambito giornalistico. I corsisti risulteranno idonei e autonomi a redigere testi adatti al web, sapendoli potenziare attraverso lâ??uso strategico dei social network.

Sono aperte le iscrizioni: come inviare la propria candidatura

Per inviare la propria candidatura scrivere a direzione@ildigitale.it.

default watermark

Il numero chiuso, la gestione in piccoli gruppi e le lezioni individuali, costituiscono una scelta didattica che mira a garantire una formazione il piÃ¹ possibile personalizzata e su misura del singolo corsista, per potenziarne competenze, attitudini e talenti. SarÃ rilasciato attestato di frequenza.

Il Digitale

Partita Iva: 02558090748,

Indirizzo e sede: Via Costanza Baudana Vaccolini 14, 00153 Roma

Email: direzione@ildigitale.it

Tel: 3468486231

Sito internet: https://www.ildigitale.it/

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 13, 2025
Autore
redazione

default watermark