



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Fluida lancia il programma Ambassador: importanti percentuali di guadagno per chi segnala aziende interessate alla digitalizzazione HR

Descrizione

(Immediapress) â??

Milano, 29 Settembre 2025 â?? Fondata nel 2018 e diventata parte del Gruppo Zucchetti giÃ nel 2019, Fluida

Ã oggi una scale-up in forte crescita che ha fatto della semplificazione dei processi HR la propria missione. Con oltre 4.000 aziende clienti e un canale indiretto in crescita del 76% nel 2024, la societÃ si Ã affermata come una delle realtÃ piÃ innovative del panorama HR-tech italiano e internazionale.

La sua piattaforma Fluida

HR Suite in cloud, permette alle aziende di gestire in modo semplice e digitale le attivitÃ quotidiane legate alle risorse umane: dalla

gestione presenze

alla

timbratura smart

, dalla pianificazione turni alla nota spese, fino allâ??invio e archiviazione dei documenti e alle comunicazioni aziendali. Tutto in unâ??unica piattaforma integrabile con i principali gestionali ERP e software paghe.

In questo contesto nasce il programma Fluida Ambassador, pensato per System integrator, Professionisti HR, Editori, Marketplace B2B e in generale chi propone soluzioni digitali alle aziende, con un proprio network di contatti, che potranno trasformare in una nuova fonte di guadagno.

Lâ??Ambassador deve semplicemente segnalare a Fluida le aziende interessate alla digitalizzazione dei processi HR: il team commerciale si occuperÃ della trattativa, lasciando al professionista la parte piÃ gratificante, ovvero il guadagno.

Per ogni abbonamento attivato grazie alla sua segnalazione, l'Ambassador riceverà commissioni fino al 60%, garantite per tre anni. Il programma è strutturato su più livelli (Diamond, Gold, Silver, Bronze), che consentono di accedere a percentuali di commissione crescenti, in base al valore degli abbonamenti generati.

Con Fluida Ambassador vogliamo valorizzare i legami professionali già esistenti, offrendo uno strumento trasparente, digitale e remunerativo, spiega Andrea Bortolazzi, VP & Opportunity Leader di Fluida, «Ogni professionista possiede un capitale prezioso: il proprio network di contatti. Con Fluida Ambassador diamo l'opportunità di valorizzare questo patrimonio, trasformandolo in guadagno grazie a un modello trasparente e digitale. È un modo semplice e sostenibile per creare reddito aggiuntivo senza stravolgere la propria attività».

Gli iscritti al programma avranno accesso a una piattaforma online con dashboard personale per monitorare segnalazioni, trattative e guadagni in totale trasparenza, oltre a un kit di strumenti di marketing, webinar formativi e un consulente dedicato.

Per presentare al meglio l'iniziativa, Fluida organizza un webinar dedicato ai futuri Ambassador, il 15 ottobre 2025 alle ore 15:00. Un'occasione da non perdere per scoprire i vantaggi del programma e comprendere nel dettaglio le modalità di partecipazione.

Per iscrizioni al webinar gratuito:
<https://meet.zoho.eu/wrcr-hud-kzb>

Contatti:
Immediapress
Per maggiori informazioni
Fluida Europe srl
Sito web: fluida.io Email: info@fluida.io

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

»

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 30, 2025

Autore

redazione

default watermark