



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Allâ??11Âª edizione di Ecommerce HUB la Campania si conferma ai vertici dellâ??ecommerce

Descrizione

(Immediapress) â?? Salerno, 3.10.2025 Â«La Campania Â» la seconda regione per numerosit  di operatori del commercio elettronicoÂ». Lo ha detto Davide Casaleggio, nel corso dellâ??11Âª edizione di Ecommerce HUB, che si Â» tenuta ieri a Salerno. Nella cornice dellâ??evento dedicato allâ??ecommerce, il presidente di Casaleggio Associati ha sottolineato il contributo che la regione partenopea sta offrendo allâ??economia di questo settore. Un aspetto sottolineato anche dallâ??assessore alla Ricerca, Innovazione e Startup della Regione Campania, Valeria Fascione, mettendo in relazione i due aspetti: Â«La Campania Â» la regione pi  giovane dâ??Italia, che nel corso degli anni Â» riuscita ad essere la prima in Italia per startup giovani e siamo la seconda in Italia per startup innovativeÂ». Non a caso, anche questâ??anno, insieme alla Provincia e il Comune di Salerno, Confindustria Salerno e Camera di Commercio di Salerno, la Regione ha patrocinato lâ??iniziativa.

Il contributo Â» emerso anche durante lâ??evento, che si Â» tenuto presso il Grand Hotel Salerno. Nel corso della giornata, infatti, gli accessi di spettatori alle quattro sale sono stati oltre 3.000. Un pubblico costituito da imprenditori ed esperti di settore richiamati dal ricco parterre di ospiti e di aziende. Oltre Casaleggio, infatti, sui palchi dellâ??evento si sono alternati i protagonisti del settore: Massimo Visoni di Shopify, Livia Trazza di Banca Sella, Carlo Perria di AppPago, Jin Li di Temu, Pierpaolo Morgante di Microsoft Advertising, tra gli altri.

Â«Siamo estremamente soddisfatti di questa edizione di Ecommerce HUB, che rispecchia lo stato di salute della Campania sul fronte del commercio elettronico â?? ha dichiarato Alfonso Annunziata, Co-Founder & Event coordinator â?? sia dal punto di vista degli operatori, accorsi da tutto il Sud Italia, che hanno contribuito a collocare lâ??evento ai vertici in Italia, sia dal punto di vista delle aziende, che anche questâ??anno hanno aderito numerose al progettoÂ».

Infatti, numerosi sono stati i temi trattati nel corso dellâ??evento: dallâ??impatto dellâ??Intelligenza Artificiale sugli acquisti online ai sistemi di pagamento, passando per la logistica, la fiscalit  e gli aspetti legali di un negozio online. In tutto, gli speaker che hanno portato valore a questa edizione sono stati oltre 50, offrendo un mix di competenze uniche nel suo genere. Â«Il nostro intento resta lo stesso da undici anni â?? ha proseguito Giuseppe Noschese, Co-Founder & Responsabile Partnership e

Formazione Ecommerce HUB â?? generare valore, conoscenza e relazioni, contribuendo a rafforzare la competitivit  del territorio e a posizionare il Sud Italia come attore protagonista nel dibattito sullâ??economia digitaleÂ».

Con Ecommerce HUB, peraltro, si   conclusa anche la Digital South Week costituita dallâ??evento salernitano, EcommScaleUp, che si   tenuto il 29 settembre a Napoli, e Days to Connect, che si   svolto dal 30 settembre al 1  ottobre a Nola. Nei prossimi mesi, i tre eventi continueranno a lavorare per costruire un solido punto di riferimento per chi gi  opera nel settore e per quanti vorranno avvicinarsi a questo mondo.

Ecommerce HUB

Ecommerce HUB   un evento totalmente gratuito dedicato al commercio elettronico e al marketing digitale, che negli anni si   affermato come uno dei pi  importanti del Sud Italia. Giunto nel 2025 allâ??11  edizione, ha come obiettivo principale la diffusione della cultura digitale e il networking tra i protagonisti del settore. Sul palco si sono alternati, nel tempo, professionisti e aziende di primo piano a livello nazionale e internazionale. Nellâ??edizione 2025 hanno preso parte, tra gli altri, Davide Casaleggio di Casaleggio Associati e Matteo Aliotta, Executive Director Growth Strategy presso Polimi GSoM, insieme a realt  come Shopify, Banca Sella, AppPago, Temu e Microsoft Advertising.

Contatti:

Immediapress

Per maggiori informazioni

Marco Di Bello

ufficiostampa@ecommercehub.it â?? 3498422623

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress   un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

  

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 3, 2025

Autore

redazione