



Como sbarca nei videogame con la â??bombaâ?? di mercato: arriva Vejrgang, il nuovo Maradona

Descrizione

(Adnkronos) â??

Il Como si allarga. Il club lariano, protagonista di una stagione sin qui eccellente in Serie A, sbarca nel mondo dei videogame con il Como Gaming Club e si presenta con un acquisto super.

â??Il Como Gaming Club non Ã concepito come un reparto di eSport. Ã uno spazio creativo che riunisce tifosi, creators, famiglie e giovani attraverso il gioco, la cultura e il linguaggio contemporaneoâ?•, chiarisce la societÃ lombarda. â??La storia inizia con Anders Vejrgang. Uno dei giovani giocatori piÃ¹ riconosciuti nella scena EA SPORTS FC, Anders entra a far parte del Como 1907 come nuovo giocatore professionista dei Lariani. RappresenterÃ il Club nella EA SPORTS FC eSupercup 2025 e nella eSerie A Goleador 2026, indossando i nuovi colori e il nuovo logo creati per il progettoâ?•, annuncia la societÃ. Vejrgang, danese, a 20 anni Ã uno dei gamer piÃ¹ quotati quando si parla di FC, il videogame piÃ¹ quotato quando si parla di calcio. Lâ??annuncio del Como piomba sui social e viene accolto dai cultori dei videogame come una bomba di mercato: â??Hanno preso Maradonaâ?•, commenta un utente.

â??Il suo arrivo segna lâ??intenzione alla base del Como Gaming Club: entrare nel mondo dei videogiochi con attenzione, ambizione e una chiara identitÃ, non limitarsi ad aprire un reparto eSport. Anders incontrerÃ i fan durante la Milan Games Week nellâ??ambito della presenza del Club allo stand DNSTY e delle attivitÃ principali dellâ??eventoâ?•, dice il Como.

Il progetto fa giÃ parte della vita interna del Club. I dipendenti di tutto il Como 1907 hanno aderito alla League of Brands, un torneo nazionale per le aziende italiane. La squadra di Como ha raggiunto le Final Four, che si terranno domenica 30 novembre: â??Questo coinvolgimento riflette lo spirito del Como Gaming Club: un luogo dove il gioco, la cultura e la connessione possono coesistere naturalmente con il calcioâ?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 29, 2025

Autore

redazione

default watermark