# Commercio, per quello di prossimitÃ  rischi da burocrazia e mancato ricambio

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? PiÃ¹ di un imprenditore su due vuole restituire competenze ai giovani ma il ricambio generazionale e la burocrazia frenano lâ??impresa. Sono questi alcuni dei dati emersi dallâ??indagine Il valore dellâ??esperienza civile ed economica degli imprenditori senior, ideata e promossa da Fondazione 50&PiÃ¹ e Fondazione Giuseppe Orlando, presentata â?? per la prima volta in Italia â?? allâ??appuntamento â??Contro il deserto urbano. Proposte e strategie intergenerazionali per il commercio di prossimitÃ â??. Lâ??incontro si Ã¨ svolto nei giorni scorsi, presso la Sala Orlando di Confcommercio, a Roma. Allâ??evento oltre ai presidenti delle fondazioni anche Valeria Baglio, assessora alle AttivitÃ  produttive del Comune di Roma, e Carlo Sangalli, presidente nazionale Confcommercio. Al confronto, moderato da Stefania Marignetti dellâ??Adnkronos, hanno partecipato, con la loro testimonianza di passaggio generazionale, Ines Di Lelio e sua figlia nn Chiara Cuomo, titolari dellâ??attivitÃ  â??Il vero Alfredoâ?? a Roma che portano avanti la tradizione di famiglia, avviata nel 1908.

Costi di gestione dellâ??attivitÃ  troppo elevati (41,5%), concorrenza della grande distribuzione (37,2%), crescita degli acquisti on line (34%) e burocrazia (30,3%): sono queste le cause che negli ultimi anni hanno accentuato il fenomeno della desertificazione commerciale e hanno provocato conseguenze non solo economiche ma anche sociali, tra cui lâ??aumento progressivo dei locali sfitti (71,4%), minore vivibilitÃ  dei centri urbani (68.8%) e indebolimento delle relazioni sociali (65,1%).

â?•Di certo incidono costi e peso normativo, ma anche la mancanza di un ponte strutturato verso le nuove generazioni ha un suo pesoâ?•, ha commentato Pierluigi Ascani, presidente della societÃ  di ricerca Format Research che ha condotto lâ??indagine. Proprio sul valore umano della transizione si Ã¨ soffermato Sebastiano Casu, presidente di Fondazione 50&PiÃ¹ ETS: â?•La successione deve diventare un cantiere educativo che si avvia con anni di anticipo. Oltre il 62% dei senior vorrebbe trasmettere competenze pratiche ai giovaniÂ». E sulla dimensione identitaria del negozio Ã¨ intervenuta Marisa Tiberio, presidente di Fondazione Giuseppe Orlando ETS: Â«Per lâ??80% dei titolari lâ??attivitÃ  Ã¨ stata il pilastro della propria identitÃ , per questo il passaggio non puÃ² essere ridotto a mera pratica burocraticaâ?•.

Allâ??evento Valeria Baglio, assessora alle AttivitÃ  Produttive di Roma Capitale ha sottolineato che â?•Contrastare la desertificazione commerciale significa difendere la qualitÃ  della vita, le relazioni sociali e lâ??identitÃ  dei nostri quartieri. I negozi di prossimitÃ  non sono soltanto attivitÃ  economiche, ma presidi di socialitÃ  e punti di riferimento per le comunitÃ . Come Roma Capitale siamo impegnati a tutelare il commercio tradizionale, valorizzare le botteghe storiche e contrastare lâ??omologazione dellâ??offerta commerciale. Vogliamo una cittÃ  attrattiva, capace di accogliere turisti e investimenti, ma che continui a essere prima di tutto un luogo in cui vivere e lavorareâ?•.

Ha concluso i lavori Carlo Sangalli, presidente nazionale Confcommercio che ha sottolineato che â?• Confcommercio si Ã¨ impegnata nel progetto Cities, che vedrÃ  il suo evento annuale a Bari tra un paio di settimane. Ã? una giornata di mobilitazione nazionale in cui le Confcommercio territoriali porteranno ai sindaci proposte concrete per riportare funzioni economiche e vitali negli spazi oggi inutilizzati. Proponiamo di rivitalizzare i servizi di prossimitÃ  allâ??interno del modello italiano di pluralismo distributivo, nella convinzione che rigenerazione sia proprio questo, dare nuova vita allâ??esistente assumendosi la responsabilitÃ  delle cittÃ  e dei territori, patrimonio collettivo come leva per il futuro, come bene comuneâ?•.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Ottobre 16, 2026
**Autore**
redazione