



Club del Sole, con Swiss life asset managers france 1° sale & operating lease back in Open Air italiano

Descrizione

(Adnkronos) Club del Sole, leader italiano delle vacanze Open Air, annuncia la prima operazione strutturata di Sale & Operating Lease Back mai effettuata nel turismo Open Air italiano.

L'operazione, chiusa nel mese di marzo, ha coinvolto Swiss Life Asset Managers France assistita da Clearwater e Edmond de Rothschild, in qualità di advisor finanziari, First Growth, Clifford Chance e Gleeds e Club del Sole, affiancata da Mediobanca in qualità di advisor finanziario, Studio Legale Pedersoli Gattai, Ryze, Studio Scala e Giondi e dal Notaio Marchetti.

L'accordo si inserisce in una strategia di riallocazione del capitale finalizzata ad accelerare sviluppo, acquisizioni e partnership, mantenendo invariata la gestione operativa e garantendo piena continuità di servizio per ospiti, territori e collaboratori. L'operazione arriva in una fase di forte sviluppo del Gruppo, che registra una crescita a doppia cifra dei ricavi rispetto all'anno precedente. L'accordo prevede la cessione della componente real estate di 5 Villaggi del Gruppo, per un totale di oltre 2800 unità abitative, mantenendo integralmente la gestione operativa in capo a Club del Sole attraverso un contratto di Operating Lease Back di lungo periodo.

L'operazione riguarda esclusivamente la proprietà di alcuni asset real estate e non ha alcun impatto sull'operatività. Modello gestionale, posizionamento e standard qualitativi di Club del Sole restano invariati. L'operazione si inserisce nella strategia di sviluppo di Club del Sole e rafforza il modello industriale del Gruppo, favorendo un maggiore equilibrio tra proprietà immobiliare e gestione operativa.

La liberazione di capitale generata dall'operazione consente di accelerare il percorso di crescita già avviato, aumentando le risorse disponibili per nuove acquisizioni, partnership strategiche e una maggiore diversificazione geografica. Allo stesso tempo, il Gruppo può concentrarsi ulteriormente sulle proprie competenze distintive: gestione industriale dei Villaggi, riqualificazione degli asset, integrazione delle nuove strutture e sviluppo di standard operativi scalabili.

«Questa operazione segna un passaggio importante per il turismo Open Air italiano», dichiara Riccardo Giondi, Presidente di Club del Sole. «Per la prima volta la finanza istituzionale entra nel

comparto anche sul fronte degli asset real estate, riconoscendone la maturit  industriale. Per Club del Sole rappresenta una tappa naturale del percorso intrapreso negli ultimi anni e, allo stesso tempo, un precedente virtuoso per l'intero settore. Desidero inoltre ringraziare i partner e i consulenti che ci hanno affiancato in questo percorso, contribuendo in modo determinante alla realizzazione dell'operazione. Il coinvolgimento di advisor finanziari e legali di primario standing, insieme alla natura istituzionale dell'investitore, contribuisce a rafforzare la credibilit  del turismo Open Air agli occhi della finanza.

Con questa operazione, Club del Sole compie un ulteriore passo nell'evoluzione del proprio modello industriale, rafforzando la propria leadership nel turismo Open Air italiano e proiettando il Gruppo tra i principali player europei del settore, contribuendo ad aprire una nuova fase di sviluppo per l'intero comparto. La transazione testimonia la crescente maturit  del mercato italiano del turismo open air, che sta attirando un interesse sempre pi  significativo da parte dei principali investitori istituzionali. In questo contesto, Clearwater consolida ulteriormente la propria esperienza nei settori leisure, hospitality e real estate, maturata affiancando investitori e operatori in operazioni complesse e di elevato valore strategico. Da quasi 15 anni crediamo nel potenziale del settore dell'ospitalit  e, in particolare, dell'ospitalit  outdoor, che sviluppiamo attivamente dal 2018. Si tratta di una asset class fondata su destinazioni concrete, profondamente radicate nei territori e ricche di identit . Per Swiss Life Asset Managers France, poter contare sull'esperienza di Club del Sole, operatore di riferimento in Italia, rafforza la nostra ambizione di sviluppare questa strategia su asset rari e ad alto valore, afferma Johanna Capoani, Head of Hospitality Portfolio Management di Swiss Life Asset Managers France.

   

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 24, 2026

Autore

redazione